

Hotmart Company's Ethiek- en Gedragscode

2021

Bericht van de oprichters

João Pedro Resende en Mateus Bicalho



Sinds de oprichting van Hotmart in 2011 heeft ons bedrijf zich altijd laten leiden door ethiek, transparantie en de zorg voor onze klanten.

Sinds de oprichting van Hotmart Company, zijn we gegroeid in de verkoop, hebben we onze teams uitgebreid tot meer dan 1.500 mensen in vele landen, en hebben we onze verantwoordelijkheden uitgebreid tegenover onze klanten, andere stakeholders en de gemeenschap.

Momenteel zijn we één van de grootste mondiale groepen in de Maker-economie.

Deze snelle expansie heeft nieuwe uitdagingen met zich meegebracht. Daarom moeten we ons er nog meer van bewust zijn dat we moeten blijven opereren binnen de normen voor goed bestuur van alle landen waar we gevestigd zijn, altijd geleid door onze ethische waarden en onze cultuur.

Om dit doel te bereiken, presenteren we onze herziene en bijgewerkte Ethiek- en Gedragscode, die onze toewijding versterken om altijd het juiste te doen, in elke situatie.

Het doel van Hotmart Company's Ethiek- en Gedragscode is om te begeleiden hoe we werken en met elkaar, onze klanten, leveranciers, makers en dochterondernemingen omgaan.

Deze Code moet door iedereen worden nageleefd, ongeacht het land of de entiteit van Hotmart Company waartoe men behoort.

Het is van het grootste belang dat iedereen de hierin vastgestelde regels begrijpt en volgt zodat we een respectvolle en gezonde omgeving kunnen blijven bouwen en mensen hun passies kunnen blijven volgen.

De verantwoordelijkheid om het juiste te doen behoort ons allemaal toe! Wij rekenen op uw steun!

Inhoudsopgave

Inleiding:

Hotmart Company's Ethiek- en Gedragscode

1. Het juiste doen is eenieders verantwoordelijkheid

- Verwacht gedrag

2. Onze verplichtingen jegens mensen

- Intimidatie, Vooroordelen en Discriminatie
- Diversiteit en Inclusie

3. Onze verplichtingen ten aanzien van de activa van het bedrijf

- Gebruik van Hotmart Company's eigendom en middelen
- Naleving van intellectuele-eigendomsrechten
- Verplichting om te voldoen aan onze geschenken-, horeca- en entertainmentbeleid

4. Onze verplichtingen jegens transparantie en nauwkeurigheid

- Verantwoordelijkheid voor boekhouding en administratie
- Inzet voor samenwerking
- Bescherming van Vertrouwelijke Informatie
- Verwerking van persoonsgegevens

5. Belangenconflict

- Vaststelling van een Belangenconflict
- Beste praktijken

6. Onze verplichtingen jegens de samenleving

- Donaties
- Registers van donaties en integriteitscontrole
- Communiceren met externe publieken
- Betrekkingen met overheidsinstanties en agenten
- Betrekkingen met concurrenten

7. Wat te doen in geval van niet-naleving van deze Code of enig ander intern beleid van Hotmart Company, regelgeving of wetgeving

- Ethiek en compliance
- Meldingen van Code-schendingen
- Bescherming van klokkenluiders
- Verantwoordelijkheden van klokkenluiders

Woordenlijst

Inleiding

Het is niet meer dan normaal dat in onze dagelijkse routine bepaalde situaties zich voordoen waarin het noodzakelijk is om moeilijke beslissingen te nemen.

Hoewel Hotmart Company prioriteit geeft aan en de autonomie van Werknemers aanmoedigt, weten we dat bepaalde beslissingen uitdagingen kunnen opleveren vanuit het oogpunt van ethiek en integriteit.

Daarom is het van cruciaal belang dat we richtlijnen hebben om ons gedrag te sturen zodat ze compatibel zijn met de principes en waarden van Hotmart Company.

Dit is het doel van deze code.

Het verzamelt de ethische principes en waarden die de manier moeten leiden waarop we ons allemaal gedragen en met elkaar en met onze Partners, klanten, leveranciers en dienstverleners omgaan, ongeacht waar we werken, ons hiërarchisch niveau of het gebied van activiteit.

Deze verwachtingen strekken zich uit tot onze stagiairs, trainees, leerlingen en ook tot onze Partners, leveranciers en klanten in het algemeen.

Kortom, deze code is van toepassing op elke persoon die werkt met, voor of namens een Hotmart Company-onderneming.

Dit omvat Hotmart Company en al onze dochterondernemingen, evenals Teachable (waardoor elk afzonderlijk en collectief kan worden aangeduid als "Hotmart" of "Hotmart Company").

Het is belangrijk om erop te wijzen dat de Code niet is ontworpen als een handleiding en het bevat ook geen oplossingen voor alle situaties die zich kunnen voordoen tijdens onze werkroutine.

Het vertegenwoordigt een parameter en referentiepunt van verwacht gedrag, niet een uitputtende lijst van regels.

Het is ook een levend document en kan op elk moment worden gewijzigd of vervangen door Hotmart Company.

Naast deze Code moet u ook rekening houden met het huidige beleid van Hotmart Company, waar specifieke regels kunnen worden toegepast in overeenstemming met het probleem of de noodzaak.

Als u vragen heeft over de toepassing van deze Code, of over hoe u het beste kunt handelen in een bepaalde situatie, neem dan contact op met uw leider.

Om het lezen van deze Code te vergemakkelijken, maken we aan het einde een woordenlijst beschikbaar waarin de betekenis van de termen die beginnen met hoofdletters wordt gegeven.

1. Het juiste doen is eenieders verantwoordelijkheid

Verwacht gedrag

Hotmart Company verwacht dat alle Werknemers zich houden aan de hoogste normen van integriteit en ethiek in hun omgang binnen Hotmart Company en met derden namens Hotmart Company.

Tegelijkertijd hebben de wereldwijde en lokale leiders van Hotmart Company de extra verantwoordelijkheid om ethisch gedrag te bevorderen en deze Code onder hun teams te verspreiden, waarbij ze vragen beantwoorden en specifieke eisen correct doorsturen zodat ze kunnen worden opgelost.

In die zin wordt van ons verwacht dat we:

Bovenal, de wet respecteren.

Dit betekent onder andere dat we moeten handelen in strikte overeenstemming met alle lokale, nationale en internationale wetten en voorschriften die van toepassing zijn op Hotmart Company, met name (maar niet beperkt tot) de wetten die het witwassen van geld, fraude, omkoping en corruptie bestrijden en die van toepassing zijn op de activiteiten van Hotmart Company in de landen waar het actief is.

Hotmart Company's regels en beleid respecteren

De naleving van wetten is essentieel. Ethiek en compliance bij Hotmart Company zijn echter meer dan alleen de technische naleving van de wet. Onze missie en ons succes zijn gebaseerd op onze kernwaarden en op het in praktijk brengen daarvan.

Respect voor elkaar

Respect in uw relaties bouwt gevoelens van vertrouwen, veiligheid en welzijn. Hotmart Company verwacht dat u rekening houdt met anderen, zowel in uw woorden en in uw acties. Het respecteren van anderen betekent geen beslissing nemen op grond van hun overtuigingen of praktijken.

2. Onze verplichtingen jegens mensen

Intimidatie, Vooroordelen en Discriminatie

Hotmart Company zet zich in voor het bevorderen en garanderen van een respectvolle, gezonde en veilige Werkomgeving waar iedereen zich op zijn gemak voelt om zijn mening te uiten.

Hotmart Company tolereert geen enkele vorm van Intimidatie, Vooroordeel of Discriminatie in de relatie tussen Werknemers, ongeacht hun hiërarchische niveaus, inclusief ten opzichte van Derden.

De betekenissen van Intimidatie en Discriminatie die door Hotmart Company worden gehanteerd zijn eigentijds en daarom breed en open om zodoende elk ongewenst gedrag te dekken dat in strijd is met de waardigheid van de mens, of een intimiderende, vijandige, vernederende of destabiliserende omgeving creëert, in strijd met het verwachte gedrag dat in deze Code wordt beschreven.

Hotmart Company begrijpt verder dat deze concepten onderhevig zijn aan constante evolutie.

Diversiteit en Inclusie

Hotmart Company zet zich in voor het bevorderen van een omgeving van respect en open dialoog waarin mensen zichzelf kunnen zijn en vrij zijn om hun mening te geven.

We willen dat onze Werkomgeving divers is zodat alle Werknemers en Derden betrokken zijn, ongeacht hun persoonlijke kenmerken.

We waarderen samenwerking, respect voor verschillen en moedigen diversiteit en een constructieve dialoog aan. Om een dergelijke omgeving te waarborgen, moeten we:

A. Gelijke kansen op het werk bevorderen

Onze werkgerelateerde processen, waaronder rekrutering, werving, ontslagen, promoties, compensatie, prestatie-evaluaties en trainingen, zullen altijd onbevooroordeeld, toegankelijk en toegewijd zijn aan Hotmart Company's cultuur en de resultaten van elke persoon.

B. Geen tolerantie voor gebrek aan respect voor Diversiteit

Hotmart Company tolereert geen enkele vorm van gebrek aan respect voor een persoon of groep op grond van hun kenmerken, zoals ras of etniciteit, geslacht, genderexpressie en identiteit, taal, cultuur, religie, seksuele geaardheid, nationale of sociale afkomst, economische status, geboorteplaats, burgerlijke staat, leeftijd, handicap, gezondheidstoestand, politieke mening of een andere mening, onder andere verschillen.

3. Onze verplichtingen ten aanzien van de activa van het bedrijf

Gebruik van Hotmart Company's eigendom en middelen

Hotmart Company kan periodieke inspecties uitvoeren met betrekking tot het gebruik van haar activa en middelen zonder voorafgaande toestemming.

Bij gebruik van Hotmart Company's activa moet het volgende in acht worden genomen:

Bescherming van activa

Wanneer het nodig is om Hotmart Company-apparatuur buiten haar faciliteiten te gebruiken, zoals in geval van externe evenementen, zullen Werknemers dit aan het Faciliteitenteam meedelen en zich houden aan de bepalingen van het Cyber-en informatiebeveiligingsbeleid.

Respect voor Hotmart Company's activa

U mag Hotmart Company-items niet gebruiken of in bezit nemen voor persoonlijk gebruik, zoals apparatuur, elektronische apparaten, kantoorbenodigdheden, meubels of armaturen, onder andere, noch activa of middelen van Hotmart Company gebruiken voor persoonlijk financieel gewin uit hoofde van uw positie. Het is ook verboden om de apparatuur en middelen van Hotmart Company te gebruiken voor illegale of onethische activiteiten, zoals het browsen van pornografie of gokwebsites, of andere praktijken met betrekking tot of met inhoud die de uitvoering van onze activiteiten en de belangen van Hotmart Company in gevaar brengen.

Extern gebruik

Wanneer het nodig is om Hotmart Company-apparatuur buiten de kantoren van het bedrijf te gebruiken (bijvoorbeeld voor externe evenementen), dan moet u het Faciliteitenteam op de hoogte stellen en voldoen aan de bepalingen die zijn uiteengezet in het Cyber-en informatiebeveiligingsbeleid van het bedrijf.

Naleving van intellectuele- eigendomsrechten

Gezien de activiteit van Hotmart Company, is het nastreven van een marktplaats die vrij is van handelingen die intellectuele eigendomsrechten schenden of kunnen schenden essentieel voor het creëren van een sterke digitale zakelijke omgeving, waardoor meer mensen veilig digitale content kunnen creëren en distribueren.

Werknemers kunnen dus niet:

A.

Toegang krijgen of de toegang faciliteren, aanmoedigen of vergemakkelijken, voor henzelf of anderen, tot de content of producten, fysiek of digitaal, als dat een inbreuk betreft op de intellectuele eigendomsrechten van Hotmart Company of een derde partij.

B.

Alle materialen en andere informatie, digitaal of fysiek, die eigendom zijn van Hotmart Company of Derden, rechtmatig verkregen in de uitoefening van professionele taken en werkzaamheden, bewaren of gebruiken voor andere doeleinden dan professioneel gerelateerd en gelinkt aan Hotmart Company.

Verplichting tot naleving van ons Geschenken-, Horeca- en Entertainmentbeleid

We weten dat het aanbieden van geschenken, uitnodigingen, maaltijden, entertainment en andere eerbewijzen door Derden aan onze Werknemers deel uitmaakt van de bedrijfscultuur.

De aanvaarding van deze items moet echter aan een aantal eisen voldoen. Dit komt omdat de betaling van horecakosten en geschenken een verkapte vorm van het verlenen van onrechtmatig voordeel kan zijn met het doel om een oneigenlijk voordeel te verkrijgen of het besluitvormingsproces te beïnvloeden.

Nationale en internationale corruptiebestrijdingsregels hebben zeer strenge normen met betrekking tot deze kwestie.

Om deze reden, is het uiterst belangrijk dat u Hotmart Company's Geschenken-, Horeca en Entertainmentbeleid leest en begrijpt.

Als u nog steeds twijfels heeft of u een bepaalde geschenk-, horeca- of entertainment gelegenheid kunt accepteren, raadpleeg dan de afdeling Compliance.

4. Onze verplichtingen jegens transparantie en nauwkeurigheid

Verantwoordelijkheid voor boekhouding en administratie

Alle boeken en registers van Hotmart Company moeten het verloop van onze activiteiten op een transparante en nauwkeurige manier weergeven.

We moeten ervoor zorgen dat zakelijke en financiële gegevens:

1. Worden ondersteund door de respectieve onderliggende documentatie en bewijsmateriaal.
2. Geen afwijkingen of weglating bevatten.
3. Voldoen aan de toepasselijke wetten en algemeen aanvaarde boekhoudkundige en financiële principes.
4. Op zodanige wijze worden behandeld dat elke schending wordt voorkomen van het financiële systeem van welk rechtsgebied ook waarin Hotmart Company actief is.

Inzet voor samenwerking

Alle Werknemers moeten zich bewust zijn van de noodzaak om administratieve dossiers, werkdocumenten en bedrijfsdocumenten bij te houden ten behoeve van externe of interne audits en/of onderzoeken, interne risicobeoordelingen, compliance-beoordelingen of onderzoeken van welke aard dan ook.

Er mag geen informatie worden weggelaten of op frauduleuze of ongepaste wijze worden geregistreerd zodat audits een getrouw beeld van de realiteit van de activiteiten van Hotmart Company kunnen weergeven.

Bescherming van Vertrouwelijke Informatie

Het is iedereen die toegang heeft tot Vertrouwelijke Informatie over Hotmart Company of derden verboden deze op enigerlei wijze aan concurrenten, de markt, collega's, familieleden of goede vrienden, op informele wijze of in alledaagse situaties, binnen of buiten de Werkomgeving van Hotmart Company, bekend te maken.

De informatie over Hotmart Company's bedrijfsactiviteiten, klanten en transacties moet worden beschermd met de nodige zorg en de beste privacy- en veiligheidsinspanningen en behandeld worden met respect, geheimhouding, vertrouwelijkheid en discretie.

Naast de naleving van Hotmart Company's intern beleid, moeten we daarom ook:

- A.** Hotmart Company's aanbevelingen over informatiebeveiliging volgen, in het bijzonder met betrekking tot het gebruik van sterke wachtwoorden, beveiligde verbindingen, en aanvullende vormen van digitale en online bescherming, waarbij u om hulp vraagt bij twijfel over hoe verder te gaan.
- B.** Ons onthouden van het bespreken van Vertrouwelijke Informatie van Hotmart Company of derden in openbare ruimtes of waar de informatie kan worden afgeluisterd door iemand die de informatie anders niet zou hebben ontvangen, ongeacht of deze mensen Werknemers zijn of niet.
- C.** Ons onthouden van het nemen van foto's of video's op te nemen die fysieke of digitale bestanden met informatie van Hotmart Company of Derden bevatten.

Bescherming van Vertrouwelijke Informatie

D. De communicatiemiddelen van Hotmart Company gebruiken om alle professionele en zakelijke onderwerpen te bespreken, en ons onthouden van het uitwisselen van gevoelige informatie via onofficiële en door Hotmart niet-goedgekeurde communicatiemiddelen, zoals WhatsApp, Telegram of Signal.

E. Toegangsgegevens, zoals tokens, logins en wachtwoorden, behoren uitsluitend toe aan Hotmart Company en machtigingen voor gebruik door elke Medewerker zijn verstrekt op individuele en niet-overdraagbare basis. In geen geval mag u deze toegang delen of deze toegang toestaan aan iemand anders dan uzelf.

Handel met voorkennis

Handel met voorkennis treedt op wanneer iemand effecten van een bedrijf koopt of verkoopt terwijl hij in het bezit is van materiële en Vertrouwelijke Informatie van deze onderneming die een aanzienlijke invloed kan hebben op een beleggingsbeslissing.

Als u voorkennis heeft betreffende Hotmart Company, dan kunt u die informatie niet gebruiken om effecten te kopen of te verkopen en kunt u geen andere personen adviseren om effecten te kopen of te verkopen op basis van die informatie.

Verwerking van persoonsgegevens

Hotmart Company hecht waarde aan een eerlijke, transparante en legale verwerking van persoonsgegevens.

In strikte naleving van de wetgeving en beste praktijken inzake gegevensbescherming, neemt Hotmart Company een serie beveiligingsmaatregelen om de bescherming van persoonsgegevens te garanderen tegen

- a) onbevoegde toegang;
- b) accidentele of onwettige situaties van vernietiging, verlies, wijziging of openbaarmaking van persoonsgegevens;
- c) elke vorm van ongepaste of onrechtmatige verwerking van persoonsgegevens.

Daarom moet u, wanneer u vanwege uw activiteiten gebruik maakt van Hotmart Company's bedrijfssystemen of tools die toegang geven tot persoonsgegevens, voorzichtig handelen en de verwerking van dergelijke persoonsgegevens beperken tot het doel van de taak die wordt uitgevoerd, waarbij u steeds de geheimhoudingsplicht en het toepasselijke interne beleid in acht neemt. De verplichting om persoonsgegevens te beschermen strekt zich ook uit tot Derden.

Om te voldoen aan ons beleid en de wet, moeten Derden worden onderworpen aan een strikte goedkeuringscontrole en een schriftelijke overeenkomst aangaan met Hotmart Company.

Raadpleeg ons Contractenbeleid voor meer informatie over het goedkeuren van contracten met Derden.

5. Belangenconflict

Vaststelling van een belangenconflict

In dergelijke gevallen, heeft de werknemer die betrokken is bij een besluitvormingsproces, die in staat zou moeten zijn om een bepaalde situatie op een onpartijdige manier te beoordelen, dit vermogen gecompromitteerd door de bevoegdheid te hebben om de uitkomst van dat besluit te beïnvloeden ten gunste van een ongepaste of onrechtmatige winst voor zichzelf of anderen.

Wanneer een belangenconflict zich voordoet, dient u Hotmart Company niet te vertegenwoordigen in de betreffende zaak en dit onmiddellijk te melden aan de Compliance Officer en uw leider.

Beste praktijken

Om situaties met belangenconflicten te vermijden die uw of Hotmart Company's integriteit in twijfel kunnen trekken, dient u uw zakelijke beslissingen nooit door belangenconflicten te laten beïnvloeden en nooit persoonlijk profiteren van een kans die toebehoort aan Hotmart Company.

Het volgende dienen we te vermijden:

A. Werknemers als gebruikers van de diensten

Om belangenconflicten te voorkomen bij Hotmart Company, hebben Werknemers specifieke toestemming nodig om makers, mede-makers, Partners, medewerkers of gelieerde Derden te worden, zoals gedefinieerd in de Gebruiksvoorwaarden van Hotmart Company.

Eveneens wordt verwacht dat u onmiddellijk en spontaan meldt aan de Compliance Manager en de commerciële afdeling als u zich ervan bewust wordt dat een familielid of goede vriend (a) een maker, mede-maker, Partner is; of (b) deel uitmaakt van digitale content bedrijven die makers, mede-makers, Partners van Hotmart Company zijn.

B. Beste praktijken bij wervings- en selectieprocessen

Elke Werknemer die weet dat een familielid kandidaat is voor een functie bij Hotmart Company, ongeacht of deze door de Werknemer wordt aanbevolen of niet, moet het wervingsteam hiervan vóór het einde van het selectieproces op de hoogte stellen.

Deze Code verwijst naar relaties zoals vader, moeder, broers en zussen, kinderen, echtgenoot of Partner, of andere mensen met wie de werknemer een emotionele band heeft, een woning deelt, of een relatie van financiële afhankelijkheid heeft.

Recruiters die familie of vrienden zijn van één van de kandidaten kunnen niet rechtstreeks deelnemen aan het selectieproces van deze kandidaten.

Beste praktijken

C. Beste praktijken in relaties met Derden

Bij Hotmart Company, beschouwen we het vragen of ontvangen van het volgende als onrechtmatig gedrag: elke vorm van stimulans of voordeel van een derde partij, voor u of voor een familielid of goede vriend, van welke aard dan ook, voor hun selectie of de promotie van hun producten of diensten, die niet in het voordeel van Hotmart Company zijn.

Indienstneming en interacties die door en namens Hotmart Company worden gemaakt, moeten geschieden volgens Hotmart Company's beste belangen, alleen met goedgekeurde leveranciers en formeel via de juiste kanalen volgens het aankoopbeleid van Hotmart Company.

Werknemers kunnen leveranciers doorverwijzen naar Hotmart Company, maar als er een Belangenconflict wordt vastgesteld, moet de werknemer zich onthouden van zakelijke of commerciële beslissingen met betrekking tot die derde partij.

In dergelijke gevallen, dient hun directe leider de verantwoordelijkheid op te eisen voor de daarmee verband houdende beslissingen.

D. Beste praktijken in de relaties van Werknemers onderling

Hotmart Company staat romantische relaties tussen Werknemers toe op voorwaarde dat er geen niveau van ondergeschiktheid tussen hen bestaat, of dat, direct of indirect, de ene de professionele activiteiten, evaluatie, of doelen van de ander kan beïnvloeden.

In dergelijke gevallen moet de situatie worden geïnformeerd aan de Talents Department en Compliance Manager, die de situatie zullen analyseren en een aanbeveling zullen doen voor de oplossing van het conflict.

6. Onze verplichtingen jegens de samenleving

Donaties

Politieke Donaties

Hotmart Company en haar vertegenwoordigers mogen in de uitoefening van hun professionele taken geen donaties van politieke aard doen aan een overheidsinstantie, politieke partij of politieke kandidaat en geen van de middelen, activa, diensten of faciliteiten van Hotmart Company mogen ter beschikking worden gesteld van Overheidsagenten, Politiek Prominente Personen, politieke partijen of politieke actiecomités.

Daarnaast mogen de wettelijke vertegenwoordigers en Hogere Leiding van Hotmart Company geen donaties of bijdragen aan politieke kandidaten en partijen leveren op een manier die de donatie of bijdrage zou kunnen binden aan Hotmart Company of het imago van Hotmart Company zou kunnen schaden of beïnvloeden.

Donaties aan filantropische- en onderwijsinstellingen

Donaties aan filantropische- of onderwijsinstellingen, alsmede donaties bestemd voor de bevordering van sportactiviteiten of de sponsoring aan elk type activiteit, dienen te voldoen aan de bepalingen van de geldende wetten die van toepassing zijn op Hotmart Company, evenals het interne beleid van Hotmart Company.

Registratie van donaties En Integriteitscontrole

Alle documenten met betrekking tot donaties en sponsoring gemaakt door Hotmart Company moeten contractueel worden vastgelegd in een nauwkeurige, volledige en waarheidsgetrouwe manier, met volledige transparantie en verantwoording.

Alle ontvangers van donaties of sponsoring moeten een integriteitscontrole ondergaan om ervoor te zorgen dat de transactie in overeenstemming is met Hotmart Company's principes en waarden en het doel van de donatie.

Communiceren met externe publieken

Sociale Media

Elke Werknemer is verantwoordelijk voor wat ze posten op hun sociale media profielen en die berichten moeten uitsluitend hun persoonlijke standpunten weerspiegelen en duidelijk niet de positie van Hotmart Company vertegenwoordigen.

In geen geval mag u sociale media gebruiken om informatie over Hotmart Company te plaatsen of content van Hotmart Company of Derden bekend te maken.

Alleen officiële woordvoerders van Hotmart Company, goedgekeurd door de afdeling Marketing en Externe Zaken, mogen namens Hotmart Company op sociale media posten en dialogen aangaan met de verschillende media- en persbedrijven.

Interviews

Werknemers die worden uitgenodigd om interviews of lezingen te geven, of andere evenementen bij te wonen die de mogelijke blootstelling van onderwerpen met betrekking tot hun werk bij Hotmart Company omvatten, dienen contact op te nemen met Externe Zaken of de juridische afdeling voor de juiste goedkeuringen.

Betrekkingen met overheidsinstanties en agenten

Naleving van de anti-corruptiewetgeving

Hotmart Company tolereert geen enkele vorm van corruptie, of het nu gaat om publieke of private corruptie, en zet zich in om volledig te voldoen aan de toepasselijke wetgeving, evenals de strenge normen van ethiek en integriteit.

Overheidsonderzoeken

Het is mogelijk dat Hotmart Company vragen en/of mededelingen ontvangt van overheidsinstanties of rechtbanken. Als u wordt gecontacteerd door een overheidsinstantie of rechtbank, neem dan contact op met de juridische afdeling voordat u reageert.

Interacties met nationale of buitenlandse Overheidsagenten

Alle interacties met Overheidsagenten moeten vooraf worden goedgekeurd door het team Externe Zaken en de communicatie moet professioneel, respectvol, transparant en naar behoren geregistreerd zijn.

Bij interactie met Overheidsagenten wordt verwacht dat alle Werknemers zich tegen illegale of onethische praktijken positioneren en de volgende richtlijnen in acht nemen:

Interacties met nationale of buitenlandse Overheidsagenten

Vergaderingen

De planning van vergaderingen met Overheidsagenten moet worden geformaliseerd, per e-mail of via officiële planningsplatforms, met een duidelijke en nauwkeurige beschrijving van het onderwerp, de datum, de plaats van de vergadering en de mensen die eraan zullen deelnemen.

De vergaderingen moeten plaatsvinden in aanwezigheid van ten minste twee Werknemers en worden vastgelegd in een intern verslag, met een duidelijke en nauwkeurige beschrijving van wat werd besproken.

Dit verslag moet worden ingediend bij het team Externe Zaken.

Anticorruptie Houding

Het loutere aanbod door een Werknemer, of het verzoek door een Overheidsfunctionaris, van ongepaste voordelen, al dan niet geaccepteerd, is een daad van corruptie en wordt beschouwd als een misdrijf volgens de wetten van de landen waarin we opereren.

In het geval dat een Werknemer wordt benaderd door een Overheidsagent met een onwettig of onjuist voorstel dat de naleving van deze Code of de wet in gevaar brengt of kan brengen, dan moet deze Werknemer het contact onmiddellijk afbreken, waarbij deze aangeeft dat hij dergelijke praktijken niet goedkeurt, en de Compliance Officer informeren.

Betrekkingen met concurrenten

Onze houding ten opzichte van de concurrentie

Hotmart Company werkt op een eerlijke en transparante manier, met respect voor de markt en haar concurrenten.

Werknemers die informatie ontvangen van concurrenten moeten ervoor zorgen dat deze informatie openbaar is en geen vertrouwelijkheidsverplichtingen schendt.

Eerlijke beweringen

We zijn er zeker van dat ons succes het resultaat is van de superieure kwaliteit van onze producten en diensten en van onze mensen. Wij zullen nooit valse beweringen doen over onze concurrenten.

Interactie met concurrenten

In het geval van interactie met concurrenten, moeten de vergaderingen waar mogelijk worden gehouden door meer dan één Werknemer en worden geformaliseerd en geregistreerd.

U kunt deze interacties formaliseren door een e-mail te sturen over de besproken zaken of met samengevatte notulen van de vergadering.

Dergelijke interacties moeten altijd in overeenstemming zijn met de mededingingswetgeving.

Vragen

Als u vragen heeft over hoe u verder moet gaan met de communicatie met concurrenten, raadpleeg dan de Compliance Manager voordat u verder gaat met de beoogde interactie.

7. Wat te doen in geval van niet-naleving van deze Code of enig ander intern beleid van Hotmart Company, regelgeving of wetgeving

Ethiek en compliance

In haar streven om ervoor te zorgen dat haar activiteiten worden uitgevoerd met transparantie en integriteit, heeft Hotmart Company een Ethiek- en Compliance-Programma ontwikkeld

Ons Ethiek- en Compliance-programma omvat:

- 1.** Een serie regels en beleid om naleving van onze ethische verplichtingen te garanderen.

- 2.** Implementatie van controles om risico's te monitoren, analyseren en beheren om consistente naleving van regels en beleid te garanderen.

- 3.** Trainingsplan voor Werknemers met verplichte aanwezigheid om ervoor te zorgen dat ze op de hoogte zijn met betrekking tot de ethische en integriteitsrichtlijnen van Hotmart Company.

- 4.** Klokkenuiderskanalen die onpartijdigheid en vertrouwelijkheid garanderen voor het melden van schendingen van deze Code of de wet.

- 5.** Een onafhankelijke Compliance afdeling die verantwoordelijk is voor het ontwikkelen, implementeren en beheren van Hotmart Company's Compliance-programma.

Meldingen van Code-schendingen

Hotmart Company moedigt klokkenluiders aan en zet zich in voor het onderzoeken en de juiste doorgifte van gemelde schendingen van de geldende normen, intern beleid en deze Code.

Als u ongepast gedrag ziet, hoort of te weten komt, of zelfs als u twijfelt over hoe u in een bepaalde situatie verder moet gaan, moet u uw zorgen delen!

Neem contact op met uw leider of de Compliance Officer.

Meldingskanalen:

Hotmart Company biedt verschillende kanalen voor meldingen met betrekking tot de niet-naleving van deze Code, Hotmart Company's beleid en/of de wet.

The Hotmart Company Ethische Hulplijn:
<https://ethicsline.hotmart.co>

Telefoonnummers:

Brazilië 0800 591 7180

VS / Canada 1 (888) 498-1797

Nederland 0800 022 1507

Spanje 34900983438

Bescherming van klokkenluiders

Iedereen moet zich veilig voelen bij het indienen van een melding en het bijdragen aan het behoud van een gezonde, respectvolle en ethische Werkomgeving.

Hotmart Company geeft de volgende beschermingen aan klokkenluiders:

- 1. Anonimiteit en bescherming van hun identiteit, indien zij daar de voorkeur aan geven en daarom verzoeken;**
- 2. Geheimhouding van de procedure;**
- 3. Onpartijdigheid bij de analyse van het gerapporteerde feit;**
- 4. Het recht op informatie over de stand van zaken;**
- 5. Vrijwaring van vergelding.**

Hotmart Company garandeert dat niemand represailles zal ondervinden omdat ze een melding hebben ingediend of hebben bijgedragen aan een onderzoek over een melding.

Als u vergelding vermoedt of er vragen over hebt, neem dan contact op met de Compliance Manager of de juridische afdeling.

Verantwoordelijkheden van klokkenluiders

Meldingen te kwader trouw

De klokkenluiderskanalen moeten op verantwoorde wijze worden gebruikt. Meldingen te kwader trouw kunnen onderworpen zijn aan disciplinaire maatregelen door Hotmart Company.

Disciplinaire maatregelen

Geverifieerde en bevestigde schendingen van deze Code, Hotmart Company's beleid of de toepasselijke wetgeving zijn onderworpen aan disciplinaire maatregelen door Hotmart Company, waaronder, maar niet beperkt tot: (A) mondelinge of schriftelijke waarschuwing; (b) schorsing; (c) beëindiging van het dienstverband met of zonder reden; (d) ontslag uit het ambt of functie; of (e) beëindiging van de contractuele relatie, zonder dat hiervoor een rechtvaardiging nodig is.

Degenen die opzettelijk nalaten schendingen te melden of nalaten relevante feiten of informatie te melden, zijn ook onderworpen aan deze maatregelen.

Doorsturen aan de autoriteiten

Hotmart Company kan een kopie van de interne onderzoeksprocedure naar de verantwoordelijke autoriteiten sturen als er bewijs is van administratieve onregelmatigheden, burgerlijke- of arbeidsdelicten of verdacht gedrag dat op wetsovertredingen of criminele misdrijven kan wijzen.

Woordenlijst

Deze woordenlijst maakt deel uit van Hotmart Company's Ethiek- en Gedragscode. Het geeft de betekenis weer van termen die beginnen met hoofdletters. Wij raden u aan de volgende definities zorgvuldig en aandachtig te lezen.



"Code" - Deze Gedragscode.

"Derden" - Hotmart Company's Partners, klanten, leveranciers en elk van degenen die, in zekere mate, een relatie hebben met Hotmart Company.

"Discriminatie" - Onder discriminatie verstaat Hotmart Company alle respectloze of beledigende differentiatie, onderscheid, degradatie of opmerking op basis van ras, etnische of geslacht kenmerken, genderexpressie en identiteit, taal, cultuur, religie, seksuele geaardheid, nationale of sociale afkomst, economische positie, burgerlijke staat, leeftijd, handicap, gezondheidstoestand, politieke mening, of enig andere mening, onder andere verschillen.

"Diversiteit" - Een reeks culturele, biologische, sociale en economische kenmerken die elk individu uniek maken.

"Hotmart Company" - gezamenlijk, Hotmart Company B.V. en al haar dochterondernemingen of filialen, en degenen die zich in de toekomst kunnen aansluiten bij het bedrijf, met inbegrip van Hotmart B.V, Teachable, LaunchPad, onder anderen.

"Inclusie" - Het waarderen en opnemen van bevolkingsgroepen van bepaalde als kwetsbaar beschouwde groepen (vrouwen, zwarte mensen, mensen met een handicap, lesbiennes, homo's, biseksuelen, transgenders, interseksuele mensen, mensen van 60+, onder anderen).

"Intimidatie" - bestaat uit elk verbaal, virtueel of fysiek misbruik dat iemand blootstelt aan vervelende of vernederende situaties, op een repetitieve en langdurige manier. Intimidatie op het werk gepleegd door een hiërarchische meerdere kan van morele of seksuele aard zijn. Hoewel de technische definitie van intimidatie kan variëren afhankelijk van de rechtsomgeving, vereist Hotmart Company dat alle Werknemers zich houden aan de definitie van deze Gedragscode, zelfs als deze restrictiever is dan de definitie van een eventuele rechtsomgeving.

Indien een rechtsomgeving waarin Hotmart Company actief is een andere definitie of reeks wetten inzake intimidatie hanteert, zijn Werknemers bovendien verplicht zich aan de lokale wetten te houden als deze restrictiever zijn dan de vereisten die door Hotmart Company zijn vastgesteld.

A. Morele intimidatie is elk gedrag gericht op het verminderen van het gevoel van eigenwaarde van Werknemers en hun uiteindelijk terugtrekking van het werk.

B. Seksuele intimidatie komt overeen met elke vorm van intimidatie in verband met ongewenst seksueel gedrag, meestal gepleegd door iemand in een positie van grotere macht (niet alleen hiërarchisch, maar op alle gebieden en sferen), dat zich manifesteert door middel van bedreigingen of insinuaties van bedreigingen die de besluitvorming van de getroffen belemmeren, op basis van hun overtuigingen.

"Maker" of "Producent" - Gebruiker die een Product namens hen registreert en de exclusieve eigenaar is van alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het Product, of die adequaat gemachtigd is door de houders van dergelijke rechten om het Product te creëren, te promoten en te verkopen op het Platform, volgens Hotmart's Gebruiksvoorwaarden.

"Materialen" - Digitale of fysieke creaties en activa, zoals broncode, datamodellen, teksten, sjablonen, CV's, afbeeldingen en alle andere creaties van Hotmart Company, ontwikkeld in de loop van de activiteiten van het bedrijf, of overgenomen door het bedrijf.

"Overheidsagent" - Iemand die publieke functies uitoefent, zelfs als dat tijdelijk of zonder vergoeding gebeurt, door middel van verkiezing, benoeming, aanwijzing, werving of enige andere vorm van investituur of associatie, mandaat, positie, baan of functie in de overheid, met inbegrip van overheidsinstanties, staatsbedrijven, gemengde economie bedrijven, internationale organisaties, kandidaten voor politieke functies op elk niveau, leden van politieke partijen, leden van de uitvoerende, rechterlijke en wetgevende macht, alsmede elke persoon die werkt voor een dienstverlenend bedrijf dat is ingehuurd of een overeenkomst heeft om activiteiten die kenmerkend zijn voor de overheid uit te voeren.

"Partner" - gebruiker die is geregistreerd in het Partner-programma en die, tijdens het gebruik van Hotmart-diensten, producten verkoopt in ruil voor een vergoeding gelijk aan een percentage van het bedrag van elke verkoop die zij promoten, zoals beschreven in Hotmart's Gebruiksvoorwaarden.

"PEP" - is de Engelse afkorting voor politiek prominente persoon (Politically Exposed Person), dat wil zeggen personen die in de laatste vijf jaar relevante publieke functies hebben vervuld, een begrip dat bij uitbreiding ook hun familieleden, naaste werknemers of rechtspersonen waaraan zij deelnemen, omvat.

"Vertrouwelijke Informatie" - alle gevoelige en niet-openbare informatie, knowhow of gegevens, technisch of anderszins, mondeling, schriftelijk of in enige andere vorm verstrekt door Hotmart Company of Derden, en ontvangen in het kader van de uitoefening van de werkgerelateerde activiteiten.

"Werknemers" - Werknemers, stagiaires, leerlingen, managers, functionarissen en directeuren van Hotmart Company en alle bedrijven van de Hotmart Company groep.

"Werkomgeving" - bestaat uit (a) Hotmart Company's bedrijfsruimten, zelfs wanneer men vanuit huis werkt; (b) plaatsen waar Werknemers hun activiteiten uitvoeren, zowel op Hotmart's bedrijfsruimten en extern; en (c) alle omgevingen waar bijeenkomsten, evenementen of feesten worden georganiseerd door Hotmart Company of een Partner. Daarnaast worden Hotmart Company's officiële communicatiekanalen, zoals officiële zakelijke chats, e-mails en virtuele vergaderzalen ook beschouwd als Werkomgevingen voor alle doeleinden.

