

Código de Ética y Conducta de Hotmart Company

2021

Mensaje de los fundadores

**João Pedro Resende
& Mateus Bicalho**



La ética, la transparencia, las buenas prácticas y el cuidado están en la esencia de Hotmart. Desde el inicio, nos preocupamos de que estos aspectos permanezcan siempre en la base de nuestras decisiones. Hotmart Company nació con esta cultura y creció significativamente con un equipo formado por miles de personas que trabajan en diversos países. Además, se añadieron nuevas empresas al grupo, ampliando nuestras responsabilidades con los clientes, accionistas, aliados y quienes nos rodean.

Actualmente, Hotmart Company es una de las mayores empresas del mundo en la Creator Economy.

Con todo este crecimiento, que se dio a una gran velocidad, también tenemos nuevos desafíos. Para continuar respetando los estándares de compliance, las buenas prácticas y la buena gobernanza de todos los países donde operamos, actualizamos, revisamos y estamos poniendo a disposición el Código de Ética y Conducta de Hotmart Company.

El objetivo de esta nueva versión es orientar la forma en que trabajamos y nos relacionamos entre nosotros y también con nuestros clientes, proveedores, aliados, accionistas e inversionistas. Por eso, todos los Colaboradores de Hotmart Company deben tenerlo en cuenta, independientemente del país o la empresa del grupo.

Es fundamental que todos entiendan y sigan las reglas, normas y directrices aquí establecidas para que continuemos creando un ambiente ético y respetuoso. Así, construiremos juntos el camino para cumplir con nuestra misión de hacer posible que cada vez más personas vivan de sus pasiones.

La responsabilidad de hacer lo correcto es de cada uno de nosotros.

¡Contamos contigo!

Índice



Introducción:

Código de Ética y Conducta de Hotmart Company

1. Hacer lo correcto es responsabilidad de cada uno de nosotros

- Conductas esperadas
- Diversidad e inclusión

2. Nuestro compromiso con las personas

- Acoso, Prejuicio y Discriminación
- Diversidad e Inclusión

3. Nuestro compromiso con los activos de la compañía

- Uso del patrimonio y los recursos de Hotmart Company
- Respeto a los derechos de Propiedad Intelectual
- Ofrecimientos de Regalos, Hospitalidad y Entretenimiento
- Fraude
- Lavado de dinero

4. Nuestro compromiso con la protección y fiabilidad de las informaciones

- Responsabilidad con libros y registros contables
- Obligación de Colaborar
- Protección de la Información Confidencial
- Tratamiento de datos personales

5. Conflicto de Intereses

- Identificación de un conflicto de intereses
- Buenas prácticas

6. Nuestro compromiso con la sociedad

- Donaciones
- Registros de donaciones y verificación de integridad
- Comunicación con el público externo
- Relación con Organismos y Agentes Públicos
- Relación con competidores

7. Qué Hacer en los casos de incumplimiento de este Código, otras Políticas Internas, Reglamentos o Normativas de Hotmart Company

- Ética y Compliance
- Denuncias de violación del Código
- Garantías del Denunciante
- Responsabilidad por la denuncia

Glosario

Introducción

Es natural que surjan ciertas situaciones en nuestra rutina diaria en las que es necesario tomar decisiones difíciles. Aunque Hotmart Company prioriza y fomenta la autonomía como uno de los pilares de su cultura, sabemos que ciertas decisiones pueden plantear desafíos desde el punto de vista ético y de integridad. Por lo tanto, es fundamental que tengamos pautas para dirigir nuestra conducta, de forma que sea compatible con los principios y valores de Hotmart Company.

Este es el propósito de este Código, que reúne los principios éticos y valores que deben guiar la forma como nos comportamos e interactuamos entre nosotros y con nuestros aliados, clientes y proveedores de servicios, independientemente de dónde trabajamos, de nuestro nivel jerárquico o área de actuación.

Estas expectativas se extienden a aprendices, becarios y a nuestros aliados, proveedores y clientes en general. En resumen, este Código se aplica a todas las personas que trabajan con, para o en nombre de todas las empresas que forman parte de Hotmart Company.

Es importante señalar que el Código no fue concebido como un manual, ni tiene soluciones para todas las situaciones que puedan surgir durante nuestra rutina de trabajo. Representa un parámetro y un punto de referencia de los comportamientos esperados, no una lista exhaustiva de reglas. También es un documento vivo y puede ser modificado o reemplazado en cualquier momento por Hotmart Company.

Además de este Código, también se deben tener en cuenta las políticas actuales de Hotmart Company, donde se aplican reglas específicas de conformidad con determinados problemas y necesidades.

Si tienes preguntas sobre la aplicación de este Código, o sobre la mejor manera de actuar en una circunstancia determinada, conversa con su líder o pónete en contacto con el Departamento jurídico/Compliance de Hotmart Company.

Para facilitar la lectura de este Código, proporcionamos un Glosario, al final del documento, que enumera el significado de las expresiones que comienzan con letras mayúsculas.

**1. Hacer lo correcto es responsabilidad
de cada uno de nosotros**

Conductas esperadas

Hotmart Company espera que todos cumplan con los más altos estándares de integridad y ética en sus relaciones con la compañía y con Terceros en nombre de Hotmart Company.

Al mismo tiempo, los líderes globales y locales de Hotmart Company tienen la responsabilidad adicional de promover la conducta ética y de dar a conocer este Código a sus equipos, aclarando cualquier duda y remitiendo demandas específicas de soluciones a los canales correspondientes.

En ese sentido, se espera:

Respetar la ley ante todo

Esto significa que debemos actuar en estricto cumplimiento de todas las leyes y regulaciones locales, nacionales e internacionales aplicables a Hotmart Company, en particular citando las leyes que combaten el lavado de dinero, fraude, soborno y las leyes de corrupción que se aplican a las operaciones de Hotmart Company en los países donde opera;

Respetar las reglas y políticas de Hotmart Company

El cumplimiento de la ley es esencial. Sin embargo, la ética y el cumplimiento en Hotmart Company es más que un mero cumplimiento de la ley. Nuestra misión y nuestro éxito se han basado en la puesta en práctica de nuestros valores fundamentales. Con esto, esperamos que siempre respetes las reglas establecidas en este Código, así como las reglas y políticas de la compañía, al actuar en nombre de Hotmart Company.

Respetar a las Personas

El respeto promueve sentimientos de confianza, seguridad y bienestar. Hotmart Company espera que tengas consideración hacia el otro, tanto en sus palabras como en sus acciones. El respeto no implica adherir, compartir la visión o estar de acuerdo con todo que el otro piensa o dice.

2. Nuestro compromiso con las personas

Acoso, Prejuicio y Discriminación

Hotmart Company se compromete a promover y garantizar un ambiente de trabajo respetuoso, saludable y seguro donde todos se sientan cómodos para expresar sus opiniones.

Hotmart Company no tolera ninguna forma de acoso, prejuicio o discriminación en la relación entre sus Colaboradores, independientemente de sus niveles jerárquicos, incluso en relaciones con terceros.

Las nociones de Acoso y Discriminación adoptadas por Hotmart Company son actuales y, por lo tanto, amplias y abiertas para cubrir cualquier comportamiento no deseado que sea transversal a la dignidad de la persona humana, o cree un ambiente intimidatorio, hostil, degradante, humillante o desestabilizador, violando los comportamientos esperados descritos en este Código.

Hotmart Company entiende que estos conceptos están sujetos a una evolución constante.

Diversidad e inclusión

Hotmart Company se compromete a promover un ambiente de respeto y diálogo, en el que las personas puedan ser ellas mismas y sean libres de compartir sus opiniones.

Queremos que nuestro Ambiente de Trabajo sea diverso, con garantía de inclusión de todos los Colaboradores y Terceros, independientemente de sus características personales.

Valoramos el trabajo colaborativo, el respeto a las diferencias y fomentamos la diversidad y el diálogo constructivo. Para garantizar dicho entorno, debemos:

A. Promover la igualdad de oportunidades de empleo

Nuestros procesos relacionados con el empleo, incluidos el reclutamiento, la contratación, el despido, las promociones, la compensación, las evaluaciones de desempeño y la capacitación, siempre serán imparciales, garantizarán la accesibilidad y estarán comprometidos con la cultura de Hotmart Company y el desempeño de cada persona.

B. Repudio a la falta de respeto a la diversidad.

Hotmart Company no tolera ningún tipo de falta de respeto a una persona o grupo de personas en función de sus características tales como raza o etnia, género, expresión e identidad de género, idioma, cultura, religión, orientación sexual, origen nacional o social, situación económica, lugar de nacimiento, estado civil, edad, discapacidad, condiciones de salud, opinión política o cualquier otra opinión, entre otras diferencias.

3. Nuestro compromiso con los activos de la compañía

Uso del patrimonio y los recursos de Hotmart Company

Hotmart Company podrá realizar inspecciones periódicas sobre el uso de sus activos y recursos sin necesidad de autorización previa. Al utilizar activos de Hotmart Company, se debe observar lo siguiente:

Protección del patrimonio

La protección de los activos y recursos de Hotmart Company es responsabilidad de todos. El equipo de instalaciones debe ser notificado inmediatamente en casos de pérdida, daño, robo o hurto de equipos de Hotmart Company, así como teléfonos celulares personales que contengan aplicaciones con información de Hotmart Company.

Uso adecuado del patrimonio de Hotmart Company

No puedes usar o tomar posesión de artículos de Hotmart Company para uso personal, tales como equipos, dispositivos electrónicos, suministros de oficina, muebles o accesorios, entre otros, o utilizar activos o recursos de Hotmart Company para beneficio financiero personal en virtud de tu posición. Está prohibido el uso de equipos y recursos de Hotmart Company para participar en actividades ilegales o antiéticas, como navegar por sitios web de pornografía o juegos de azar, o cualquier otra práctica relacionada o con contenido que ponga en peligro el desempeño de nuestras actividades y los intereses de Hotmart Company.

Uso externo

Siempre que sea necesario utilizar equipos de Hotmart Company fuera de sus instalaciones, como en casos de eventos externos, deberás comunicar al equipo de Facilities y cumplir lo dispuesto en la Política de Ciberseguridad y Seguridad de la Información de la compañía.

Respeto a los Derechos de Propiedad Intelectual

Considerando el nicho de actuación de Hotmart Company, es innegable que la búsqueda por un mercado libre de actos que violan, o puedan violar, los derechos de propiedad intelectual, es esencial para la creación de un entorno empresarial digital fuerte que permita que más personas puedan crear y distribuir contenidos digitales de forma segura.

En este sentido, no se permite:

A.

Realizar, alentar o facilitar el acceso, para sí o para otros, a contenido o productos, ya sean físicos o digitales, que violen los derechos de propiedad intelectual de Hotmart Company o de Terceros.

B.

Conservar o utilizar cualquier Material u otra información, ya sea digital o física, perteneciente a Hotmart Company o a Terceros, obtenida legalmente en el curso de deberes profesionales y actividad laboral, para fines distintos a los relacionados profesionalmente y vinculados a Hotmart Company.

Ofrecimiento de Regalos, Hospitalidad y Entretenimiento

Sabemos que forma parte de la cultura corporativa ofrecer regalos, invitaciones, comidas, entretenimiento y otros detalles a los aliados de negocios.

Sin embargo, la aceptación de estos artículos debe cumplir con algunos requisitos. Esto se debe a que el pago de los gastos de hospitalidad y regalos puede ser una forma encubierta de otorgar una ventaja indebida, con el propósito de obtener un beneficio inapropiado o influir en el proceso de toma de decisiones.

Las normas nacionales e internacionales contra la corrupción tienen reglas muy estrictas con respecto a esta cuestión. Por lo tanto, si ofreces o recibes regalos, comidas en encuentros de negocios, entretenimiento u hospitalidad, asegúrate de que sea de forma adecuada y proporcional. En todo momento, protege nuestra reputación y toma tus decisiones basándote en criterios profesionales.

Por esta razón, es extremadamente importante que leas y entiendas la Política de Regalos, Hospitalidad y Entretenimiento.

Si aún tienes dudas sobre si debes aceptar un regalo, hospitalidad u oportunidad de entretenimiento en particular, consúltalo al Departamento de Compliance.

Fraude

Fraude significa cualquier acto deshonesto, cometido por una o más personas, para obtener algo de valor o asegurar una ventaja indebida. Tales actos involucran dinero, bienes, productos o informaciones, pero también pueden ser ventajas intangibles, como mantener un empleo. En resumen, cometer fraude es actuar intencionalmente de modo deshonesto para beneficiarse con ello.

Hotmart Company no tolera actos de fraude y corresponde a cada uno de nosotros velar por los intereses de la compañía y estar atentos para evitarlos, ya que puede generar impactos financieros y reputacionales significativos para nuestra empresa.

Lavado de dinero

Lavado de dinero, de forma general, significa usar empresas o actividades comerciales legítimas para ocultar la naturaleza, origen, localización, movimientos o propiedades procedentes de actos ilícitos. En otras palabras, el lavado de dinero tiene como objetivo incorporar a la economía formal recursos originados a partir de crímenes —como tráfico de drogas, corrupción y contrabando—, generando la impresión de que el dinero proviene de una fuente lícita.

Hotmart Company tiene el compromiso de hacer negocios con integridad y el deber legal de evitar el uso de nuestra plataforma para la realización de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, por eso es tan importante el proceso de identificación del cliente. No queremos que nuestros negocios se vean asociados al lavado de dinero, al financiamiento del terrorismo u otras actividades criminales practicadas por terceros.

4. Nuestro compromiso con la protección y fiabilidad de las informaciones

Responsabilidad con libros y registros contables

Todos los libros y registros de Hotmart Company deben retratar el curso de nuestras operaciones de una manera transparente y precisa. Debemos garantizar que los registros comerciales y financieros:

1. Estén respaldados por la documentación y las pruebas subyacentes respectivas.
2. No contengan desviaciones u omisiones.
3. Cumplan con las leyes aplicables y los principios contables y financieros generalmente aceptados.
4. Se manejen evitando todo tipo de violación del sistema financiero de cualquier ámbito en el que opere Hotmart Company.

Obligación de Colaborar

Todos los Colaboradores deben ser conscientes de la necesidad de mantener registros administrativos, documentos de trabajo y documentos corporativos para los fines de auditorías externas o internas y/o investigaciones, evaluaciones internas de riesgos, revisiones de cumplimiento o consultas de cualquier naturaleza.

Ninguna información debe ser omitida o registrada de manera fraudulenta o inapropiada, de modo que las auditorías puedan reflejar la realidad de las operaciones de Hotmart Company.

Protección de la Información Confidencial

Cualquier persona que tenga acceso a información confidencial sobre Hotmart Company o Terceros tiene prohibido divulgarla de cualquier manera, ya sea a competidores, al mercado, a compañeros de trabajo, familiares o amigos cercanos, de manera informal o en situaciones cotidianas, dentro o fuera del entorno de trabajo de Hotmart Company.

Para Hotmart Company, la información sobre su negocio, sus clientes y sus respectivas relaciones, debe ser protegida con el rigor necesario y la mejor privacidad y esfuerzos de seguridad, y debe ser tratada con respeto, sigilo, confidencialidad y discreción.

Por lo tanto, además de la observación de las políticas internas de Hotmart Company, también debemos:

- A.** Seguir las recomendaciones de Hotmart Company sobre seguridad de la información, en particular, aquello que se refiere al uso de contraseñas seguras, conexiones seguras y formas adicionales de protección digital y online, pidiendo ayuda siempre que sea necesario.
- B.** No discutir sobre Hotmart Company o información confidencial de Terceros en espacios públicos o donde la información puede ser escuchada por alguien que no tendría acceso a esa información de otra manera, incluso si esas personas están vinculadas a Hotmart Company o no.
- C.** Evitar tomar fotografías o grabar videos en los que puedan aparecer archivos físicos o digitales que contengan información de Hotmart Company o de Terceros.

Protección de la Información Confidencial

D. Utilizar las herramientas de comunicación proporcionadas por Hotmart Company para hablar sobre todos los temas profesionales y de negocios, y evitar el intercambio de información confidencial a través de herramientas de comunicación de Hotmart Company no oficiales y no aprobadas, como WhatsApp, Telegram o Signal.

E. Los datos de acceso, como tokens, inicios de sesión y contraseñas pertenecen exclusivamente a Hotmart Company y los permisos para su uso por parte de cada Colaborador se han proporcionado de forma individual e intransferible. En ninguna circunstancia podrás compartir o permitir que otras personas usen dicho acceso.

Uso Indebido de Información Privilegiada

La Información Privilegiada se produce cuando alguien, que está en posesión de información relevante y confidencial sobre la empresa, puede impactar significativamente en la decisión de una inversión, transaccionando valores mobiliarios de esa empresa.

Si obtienes información interna relevante sobre Hotmart Company, no podrás utilizarla para comprar o vender títulos y no deberás aconsejar a ninguna otra persona a hacerlo con base en dicha información.

Tratamiento de Datos Personales

Hotmart Company valora el tratamiento justo, transparente y legal de los datos personales. En estricto cumplimiento de las leyes de protección de datos, así como de las mejores prácticas, Hotmart Company adopta un conjunto de medidas de seguridad para garantizar la protección de los datos personales contra:

- a)** accesos no autorizados;
- b)** situaciones accidentales o ilegales de destrucción, pérdida, alteración o comunicación de datos personales;
- c)** cualquier forma de tratamiento inadecuado o ilícito de datos personales.

En este sentido, cuando, en razón de tus actividades, uses sistemas o herramientas de Hotmart Company que permitan el acceso a datos personales, deberás actuar de forma cautelosa y limitar el tratamiento de dichos datos personales a la finalidad de la tarea que estás realizando, siempre observando el deber de sigilo y las políticas internas aplicables.

La obligación de proteger los datos personales también se extiende a Terceros. Para cumplir con nuestras políticas y la ley, los Terceros deben someterse a un estricto control de aprobación y realizar un contrato por escrito con Hotmart Company.

Para obtener más información sobre cómo aprobar contratos de Terceros, consulta nuestra Política de Contratos.

5. Conflicto de Intereses

Identificación de un Conflicto de Intereses

Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de tomar decisiones en beneficio de nuestra empresa, sin dejarse influenciar por consideraciones personales.

El Conflicto de Intereses se da cuando la persona involucrado en un proceso de toma de decisiones, que debería ser capaz de juzgar una situación dada de manera imparcial, ve su capacidad comprometida por tener el poder de influir en el resultado de esa decisión a favor de una ganancia indebida o irreductible para sí misma o para otros.

Si te deparas con una situación de conflicto de intereses, debes abstenerte de representar a Hotmart Company en el asunto en cuestión, informando el hecho inmediatamente al Gerente de Compliance y a tu líder, para que juntos puedan discutir y encontrar la mejor solución.

Buenas Prácticas

Para evitar situaciones de conflicto de intereses que puedan poner en duda tu integridad o la de Hotmart Company, nunca dejes que los conflictos de intereses interfieran en tus decisiones comerciales ni aproveches personalmente una oportunidad que pertenece a Hotmart Company.

En ese sentido, debemos evitar:

A. Colaboradores como usuarios de nuestros servicios

Para evitar conflictos de intereses, en Hotmart Company, los Colaboradores necesitan una autorización específica para convertirse en Productores, Coproductores, Afiliados, Colaboradores o Terceros Relacionados, según se define en los Términos de Uso de Hotmart Company.

Asimismo, se espera que informes de manera inmediata y espontánea al Gerente de Compliance y al Departamento Comercial si te enteras de que algún familiar o amigo cercano es Productor, Coproductor o Afiliado; o (b) es miembro de una empresa de contenido digital que es Productora, Coproductora o Afiliada en Hotmart Company.

B. Mejores prácticas en los procesos de contratación y selección

Si sabes que un familiar está participando como candidato a un puesto de trabajo en Hotmart Company, aunque haya sido recomendado, debes informárselo al equipo de reclutamiento antes del final del proceso de selectivo.

El grado de parentesco al que se refiere este Código corresponde a: padre, madre, hermanos, hijos, cónyuge o compañero, u otras personas con las que el candidato tiene un vínculo afectivo, comparte la misma residencia o tiene una relación de dependencia financiera.

Los reclutadores que sean parientes o amigos de uno de los candidatos, no podrán participar directamente en el proceso de selección de los mismos.

Buenas Prácticas

C. Mejores prácticas en las relaciones con Terceros

En Hotmart Company consideramos que es una conducta ilegal solicitar o recibir, para ti o para un familiar o amigo cercano, cualquier tipo de incentivo o beneficio de cualquier tipo de un Tercero, para tu selección o promoción de tus productos o servicios, que no sea en beneficio de Hotmart Company. La contratación y las interacciones realizadas por y en nombre de Hotmart Company deben hacerse de acuerdo con los mejores intereses de Hotmart Company y con proveedores aprobados y formalizados a través de los canales apropiados, de acuerdo con la Política de Compra de Hotmart Company.

Los Colaboradores pueden indicar proveedores a Hotmart Company, pero si se identifica un conflicto de intereses, el Empleado debe abstenerse de cualquier negocio o decisión comercial relacionada con ese Tercero. En esos casos, tu líder inmediato tendrá la responsabilidad de las decisiones relacionadas.

D. Mejores prácticas en las relaciones de Colaboradores entre sí.

Hotmart Company permite relaciones afectivas entre Colaboradores, siempre que no haya un nivel de subordinación entre ellos o que, directa o indirectamente, uno no pueda influir en las actividades profesionales, la evaluación o los objetivos de la otra persona.

En tales casos, la situación debe ser informada al Departamento de Talentos y al Gerente de Compliance, que analizará la situación y ofrecerá una recomendación para la solución del conflicto.

6. Nuestro Compromiso con la Sociedad

Donaciones

Donaciones de Naturaleza Política

Hotmart Company y sus representantes, en el ejercicio de sus funciones profesionales, no podrán hacer donaciones de carácter político a ninguna autoridad pública, partido político o candidatos políticos y ninguno de los recursos, activos, servicios o instalaciones de Hotmart Company podrá estar disponible para agentes públicos, personas expuestas políticamente (PEP), partidos políticos o comités de acción política.

Además, los representantes legales y los Líderes Senior de Hotmart Company no deben hacer donaciones o contribuciones a candidatos y partidos políticos de una manera que puedan ser vinculados a Hotmart Company o dañar o afectar la imagen de la compañía.

Donaciones a Instituciones Filantrópicas y Educativas

Las donaciones a instituciones filantrópicas o educativas, así como las donaciones destinadas a la promoción de actividades deportivas o patrocinios a cualquier tipo de actividad, deberán cumplir con lo dispuesto en las leyes vigentes y aplicables a Hotmart Company, así como con las políticas internas de la compañía.

Registros de donaciones y verificación de integridad

Todos los documentos relacionados con las donaciones y patrocinios realizados por Hotmart Company deben ser registrados contractualmente de una manera precisa, completa y veraz, con total transparencia y responsabilidad.

Todos los destinatarios de donaciones o patrocinios deben someterse a una investigación de integridad para garantizar que la transacción esté en conformidad con los principios y valores de Hotmart Company y el propósito de la donación.

Comunicación con el público externo

Redes Sociales

Somos responsables de lo que publicamos en nuestras redes sociales, por eso esas publicaciones reflejan exclusivamente nuestras opiniones personales y no representan la posición de Hotmart Company, ni debe parecer que lo hacen.

Bajo ninguna responsabilidad debes utilizar tus redes sociales para publicar información sobre Hotmart Company, divulgar, refutar o debatir contenidos sobre la misma. Solo los portavoces oficiales de Hotmart Company, aprobados por el Departamento de Marketing y Relaciones Externas, pueden publicar en las redes sociales de la compañía y establecer diálogos con los diversos medios de comunicación y prensa.

Entrevistas

Los Colaboradores que son invitados a dar entrevistas, charlas o asistir a otros eventos que impliquen la posible exposición de temas relacionados con el trabajo en Hotmart Company deben ponerse en contacto con el Departamento de Relaciones Externas o el Departamento Jurídico para obtener las aprobaciones apropiadas.

Relación con Organismos y Agentes Públicos

Cumplimiento de la legislación Anticorrupción

Hotmart Company no tolera ningún tipo de corrupción, sea pública o privada, y se compromete a cumplir plenamente con la legislación aplicable, así como con altos estándares de ética e integridad.

Investigaciones gubernamentales

Es posible que Hotmart Company reciba intimaciones o comunicaciones de órganos gubernamentales. Si una autoridad pública se comunica contigo, ponte en contacto con el Departamento Jurídico antes de responder.

Interacciones con Agentes Públicos nacionales o extranjeros

Todas las interacciones con los agentes públicos deben ser previamente aprobadas por el equipo de Relaciones Externas y los diálogos deben ser profesionales, respetuosos, transparentes y debidamente registrados.

Al interactuar con agentes públicos, se espera que todos los Colaboradores se posicionen contra las prácticas ilícitas o antiéticas y sigan las líneas de acción a continuación:

Relación con Organismos y Agentes Públicos

Reuniones

La programación de reuniones con Agentes Públicos deberá formalizarse, por correo electrónico o a través de plataformas oficiales de programación, con una descripción clara y precisa del asunto, fecha, lugar de la reunión y las personas que participarán en la misma.

Las reuniones deben tener lugar con la presencia de al menos dos Colaboradores y deben ser registradas en un informe interno, con una descripción clara y precisa de lo que se discutió. Dicho informe debe ser realizado y presentado por el equipo de Relaciones Externas.

Posicionamiento Anticorrupción

La oferta, por parte de un Colaborador, o la solicitud, realizada por un Agente Público, de ventajas indebidas, sean aceptadas o no, constituyen actos de corrupción y se consideran un delito bajo las leyes de los países que operamos.

En el caso de ser abordados por un Agente Público con una propuesta ilícita o impropia que ponga, o pueda poner, en riesgo el cumplimiento de este Código o de la ley, el contacto deberá ser interrumpido inmediatamente, indicando que no aprueban tales prácticas e informar al equipo de Relaciones Externas y al Departamento Jurídico.

Relación con los competidores

Posicionamiento en relación con la competencia

Hotmart Company trabaja de manera honesta y transparente, respetando al mercado y a sus competidores. Si recibes información de los competidores, asegúrate de que dicha información sea pública y no viole ningún compromiso de confidencialidad.

Reivindicaciones justas

Estamos seguros de que nuestro éxito es el resultado de la calidad excepcional de nuestros productos y servicios, así como de nuestro equipo. Nunca debemos hacer afirmaciones falsas sobre nuestros competidores.

Interacción con los competidores

En el caso de interacción con competidores, las reuniones deben ser realizadas por más de un Colaborador y ser formalizadas y grabadas, siempre que sea posible. Ejemplos de formalizaciones y grabaciones son la circulación de un correo electrónico sobre los asuntos tratados o las actas con el resumen de la reunión. Tales interacciones siempre deben cumplir con las leyes en vigor.

Dudas

Si tienes dudas sobre cómo proceder en la comunicación con los competidores, consulta al Gerente de Compliance antes de continuar con la interacción prevista.

7. Qué Hacer en los casos de incumplimiento de este Código, otras Políticas Internas, Reglamentos o Normativas de Hotmart Company

Ética y Compliance

Hotmart Company, en su compromiso por garantizar que sus actividades se lleven a cabo con transparencia e integridad ha desarrollado un Programa de Ética y Compliance

Nuestro Programa de Ética y Compliance comprende:

- 1.** Un conjunto de normas y políticas que contribuyen con la prevención de desvíos y conductas indebidas.

- 2.** Establecimiento de controles para monitorear, analizar y administrar los riesgos asegurando el cumplimiento consistente de las reglas y políticas.

- 3.** Programa de entrenamientos continuos, que deben ser realizados por todos los Colaboradores para garantizar que se mantengan actualizados con respecto a las directrices de ética e integridad de Hotmart Company.

- 4.** Canales de denuncias que permitan una imparcialidad y confidencialidad en las denuncias de cualquier tipo de violación de este Código o de la ley.

- 5.** Una área de Compliance que actúa de forma independiente y es responsable de desarrollar, implementar y administrar el Programa de Compliance de Hotmart Company.

Denuncias de Violación del Código

Hotmart Company fomenta la denuncia de irregularidades y se compromete a investigar y tratar adecuadamente los casos de denuncias de violación de las normas vigentes, políticas internas de la empresa y este Código.

Si ves, escuchas o presencias cualquier comportamiento inapropiado, o incluso si tienes dudas sobre cómo proceder en una determinada situación, ponte en contacto con tu líder o con el Compliance Officer.

Canales de denuncia

Hotmart Company cuenta con varios canales de atención para informar el incumplimiento de este Código, las políticas de Hotmart Company o de la ley.

Dichos canales funcionan las 24 horas, los 7 días de la semana y puedes acceder a ellos a través de estos números:

Línea de Ética de Hotmart Company:
<https://ethicsline.hotmart.co>

Números de teléfono:

Brasil 0800 591 7180

EE. UU. / Canadá 1 (888) 498-1797

Países Bajos 0800 022 1507

España (+34) 900 98 34 38

Garantías del Denunciante

Todos deben sentirse seguros al hacer una denuncia y contribuir con la preservación de un ambiente de trabajo saludable, justo y respetuoso.

Hotmart Company le garantiza a los denunciantes:

- 1. Anonimato y protección de su identidad, en caso de que sea requerida o solicitada;**
- 2. Sigilo del proceso;**
- 3. Imparcialidad en el análisis del hecho reportado;**
- 4. El derecho a la información sobre el curso del proceso;**
- 5. Protección contra represalias.**

Hotmart Company garantiza que nadie será objeto de represalias por denunciar o contribuir con la investigación de una denuncia.

Si sospechas de represalias o tienes alguna pregunta al respecto, ponte en contacto con el Gerente de Compliance o con el Departamento Jurídico.

Responsabilidad por la denuncia

Denuncias intencionalmente falsas o engañosas

Los canales de denuncia de irregularidades deben utilizarse con responsabilidad. Cualquier informe realizado de mala fe puede estar sujeto a la adopción de medidas disciplinarias por parte de Hotmart Company.

Medidas Disciplinarias

Las violaciones verificadas y confirmadas de este Código, las políticas de Hotmart Company o la ley aplicable están sujetas a acciones disciplinarias por parte de Hotmart Company, que pueden incluir a) advertencia verbal o escrita; b) suspensión; c) rescisión de la relación laboral por causa justificada o sin ella; d) destitución del cargo o posición; o e) rescisión del vínculo contractual, sin necesidad de justificación. Aquellos que deliberadamente no reporten violaciones u omitan reportar hechos o información relevante también están sujetos a estas medidas.

Remisión a las autoridades competentes

Hotmart Company puede enviar una copia del procedimiento de investigación interna a las autoridades responsables en los casos en que haya evidencia de irregularidades administrativas, ilegalidades civiles o laborales o presunta conducta criminal o que represente delitos.

"Afiliado": usuario inscrito en el Programa de Afiliados que, utilizando los Servicios de Hotmart, vende Productos por una remuneración equivalente a un porcentaje del valor de cada venta que promueve, de acuerdo con lo descrito en los Términos de Uso de la Plataforma.

"Agente Público": aquel que ejerce funciones públicas, aunque sea temporalmente o sin remuneración, por elección, nombramiento, designación, contratación o cualquier otra forma de investidura o vínculo, mandato, cargo, trabajo o función en el gobierno, incluyendo organismos gubernamentales, empresas estatales, empresas de economía mixta, organizaciones internacionales, candidatos a cargos políticos de cualquier nivel, miembros de partidos políticos, miembros de los poderes Ejecutivo, Judicial y Legislativo, así como cualquier persona que trabaje en una empresa proveedora de servicios contratada o tenga un acuerdo para realizar actividades típicas de la Administración Pública.

"Ambiente de Trabajo": consiste en (a) locales de Hotmart Company, incluyendo el sistema de trabajo remoto; (b) los lugares en los que los Colaboradores llevan a cabo sus actividades, tanto en las instalaciones de Hotmart Company como en el exterior; y (c) los entornos en los que se celebran reuniones, juntas o celebraciones organizadas por Hotmart Company o cualquier colaborador. Además, los canales de comunicación oficiales de Hotmart Company, como los chats corporativos oficiales, emails y las salas de reuniones virtuales, también se consideran entornos de trabajo para todos los efectos.

"Acoso": consiste en cualquier conducta verbal, virtual o física abusiva que exponga a alguien a situaciones vergonzosas o humillantes, de manera repetitiva y prolongada. En el lugar de trabajo, el acoso cometido por un superior jerárquico puede ser de carácter moral o sexual. Si bien la definición técnica de acoso puede variar dependiendo de la jurisdicción, Hotmart Company exige que todos los Colaboradores observen esta definición del Código de Conducta, incluso si es más restrictiva que una jurisdicción local.

Además, si una jurisdicción en la que opera Hotmart Company posee una definición o conjunto diferente de leyes sobre acoso, los Colaboradores están obligados a cumplir las leyes locales, en caso de que sean más restrictivas que los requisitos establecidos por Hotmart Company.

A. El acoso moral es cualquier conducta que tiene la intención de disminuir el autoestima de un Colaborador y, en última instancia, causar su desvinculación del trabajo.

B. El acoso sexual corresponde a cualquier forma de intimidación relacionada con conductas sexuales no deseadas, generalmente cometidas por alguien en una posición de mayor poder (no sólo jerárquica, sino en todos los ámbitos y espacios), que se manifiesta mediante amenazas o insinuaciones de amenazas que inhiben la toma de decisiones de la persona acosada, en base a sus convicciones.

"Código": este Código de Conducta.

"Colaboradores": empleados, pasantes, aprendices, gerentes, ejecutivos y directores de todas las empresas **de Hotmart Company**.

"Discriminación": Hotmart Company considera discriminatoria cualquier distinción, diferenciación, relegación o comentario irrespetuoso u ofensivo basado en características raciales, étnicas, de género, expresión e identidad de género, idioma, cultura, religión, orientación sexual, origen nacional o social, posición económica, estado civil, edad, discapacidad, condiciones de salud, opinión política, o cualquier otra opinión, entre otras diferencias.

"Diversidad": un conjunto de características culturales, biológicas, sociales y económicas que hacen que cada persona sea única.

"Hotmart Company": grupo que comprende a Hotmart Company B.V. y a todas sus subsidiarias y filiales existentes y que puedan formar parte en el futuro, incluyendo a Hotmart B.V., Teachable, LaunchPad Brasil, entre otras.

"Inclusión": valorar e incluir poblaciones de ciertos grupos considerados vulnerables (mujeres, personas negras, personas con discapacidad, lesbianas, gays, bisexuales, personas trans, personas intersexuales, personas mayores de 60 años, entre otras).

"Información confidencial": cualquier información confidencial y de carácter no público, conocimiento o datos técnicos o de otro tipo, proporcionados por Hotmart Company o Terceros, ya sea oralmente, por escrito o en cualquier otra forma, y recibidos en el ejercicio de las actividades relacionadas con el trabajo.

"Material": creaciones y activos digitales o físicos, tales como código fuente, modelos de datos, textos, plantillas, curriculum, imágenes, y cualquier otra creación perteneciente a Hotmart Company, desarrollada en el curso de las actividades de la empresa, o adquirida por ella.

"PEP": significa persona políticamente expuesta, es decir, aquellas personas que, en los últimos cinco años, realizan o han realizado funciones públicas relevantes, un concepto que también abarca, por extensión, a sus familiares, asociados cercanos o personas jurídicas en las que participan.

"Productor": usuario que registra un Producto a su nombre y es el titular exclusivo de todos los derechos de propiedad intelectual relacionados con el Producto, o que está autorizado regularmente por los titulares de estos derechos a crear, publicitar y comercializar el Producto en la Plataforma, conforme la definición en los Términos de Uso.

"Terceros": aliados, clientes y proveedores de Hotmart Company, y cualquiera persona que, en cierta medida, tenga una relación con la compañía.

