

Código de Ética e Conduta da Hotmart Company

2021

Mensagem dos Fundadores

**João Pedro Resende
& Mateus Bicalho**



Ética, transparência, boas práticas e cuidado com as pessoas são mais do que o básico para a Hotmart. Desde a nossa fundação, fazemos questão que esses preceitos guiem nossas decisões. A Hotmart Company já nasceu com essa cultura e cresceu exponencialmente para um time de milhares de pessoas trabalhando em diversos países. Além disso, novas empresas foram adicionadas ao grupo, ampliando, assim, também as nossas responsabilidades com clientes, acionistas, parceiros e todos que estejam ao redor da Companhia.

Atualmente, a Hotmart Company é uma das maiores empresas do mundo em se tratando de Creator Economy.

Com todo esse crescimento, nesta velocidade, também temos novos desafios. Para seguir operando dentro dos padrões de compliance, boas práticas e padrões de boa governança de todos países nos quais atuamos, atualizamos, revisamos e disponibilizamos o Código de Ética e Conduta da Hotmart Company.

O propósito desta nova versão do Código de Ética e Conduta é orientar como trabalhamos e interagimos entre nós, e também com nossos clientes, fornecedores, parceiros, acionistas e investidores. Por esse motivo, ele deve ser observado e absorvido por todos da Hotmart Company, independentemente do país ou empresa do grupo.

É fundamental que todas as pessoas entendam e sigam as regras, normas e diretrizes aqui estabelecidas, para que possamos continuar a construir um ambiente ético e respeitoso para todos. É dessa forma que construiremos juntos o caminho para cumprirmos nossa missão de possibilitar que ainda mais pessoas vivam de suas paixões.

A responsabilidade de fazer a coisa certa é de cada um de nós.

Contamos com você!

Sumário

Introdução:

Código de Ética e Conduta da Hotmart Company

1. Fazer a coisa certa é responsabilidade de cada um de nós

- Condutas Esperadas

2. Nosso compromisso com as pessoas

- Assédio, Preconceito e Discriminação
- Diversidade e Inclusão

3. Nosso compromisso com os ativos da Companhia

- Respeito ao Patrimônio da Hotmart Company
- Respeito aos Direitos de Propriedade Intelectual
- Oferecimento de Presentes, Hospitalidade e Entretenimento
- Fraude
- Lavagem de Dinheiro

4. Nosso compromisso com a proteção e confiabilidade das informações

- Exatidão dos Livros e Registros Contábeis
- Obrigação de Colaborar
- Proteção de Informações Confidenciais
- Tratamento de Dados Pessoais

5. Conflito de interesses

- Identificando um Conflito de Interesses
- Boas práticas

6. Nosso compromisso com a sociedade

- Doações
- Registro de Doações
- Comunicação com o Público Externo
- Relação com os Órgãos e Agentes Públicos
- Relação com os Concorrentes

7. Como agir em casos de violação à lei ou descumprimento deste código ou de outras políticas da Hotmart Company

- Ética e Compliance
- Denúncias de Violação do Código
- Garantia aos Denunciantes
- Responsabilidade pela Denúncia

Glossário

Introdução

É de se esperar que surjam certas situações no nosso dia a dia nas quais é necessário tomar decisões difíceis. Embora a Hotmart Company priorize e incentive a autonomia como um dos pilares de sua cultura, sabemos que determinadas decisões podem ser desafiadoras do ponto de vista da ética e da integridade. Por isso, é fundamental que tenhamos diretrizes para orientar a nossa conduta, de forma que seja compatível com os princípios e valores da Hotmart Company.

Este é o propósito deste Código. Ele reúne os princípios e valores éticos que devem nortear a forma como nos comportamos e interagimos com os nossos colegas, parceiros, clientes, fornecedores e prestadores de serviços, independentemente do país onde trabalhamos, do nosso nível hierárquico ou da nossa área de atuação.

Essas expectativas se estendem aos estagiários, jovens aprendizes e também aos nossos parceiros, fornecedores e clientes em geral. Dessa forma, este Código se aplica a todas as pessoas que trabalham com, para ou em nome de qualquer uma das empresas da Companhia. Isso inclui a Hotmart Company e cada uma de suas subsidiárias individual ou coletivamente.

É importante ressaltar que o Código não foi criado para ser um manual e não traz soluções para todas as situações que possam surgir no nosso dia a dia. Ele serve como referência para comportamentos esperados e não como uma lista completa de regras. É também um documento dinâmico que pode ser modificado ou substituído a qualquer momento pela Hotmart Company.

Além deste Código, também devemos observar as atuais políticas da Hotmart Company, nas quais regras específicas são aplicáveis.

Caso tenha qualquer dúvida quanto à aplicação deste Código ou sobre a melhor maneira de agir em uma determinada circunstância, fale com a sua liderança ou entre em contato com o Compliance Officer da Hotmart Company.

Para facilitar a compreensão deste Código, disponibilizamos um Glossário, ao final do documento, que indica o significado das expressões iniciadas em letras maiúsculas.

1. Fazer a Coisa Certa é Responsabilidade de Cada um de Nós

Condutas Esperadas

A Hotmart Company espera que todos nós cumpramos com os mais altos padrões de integridade e ética nas nossas relações com a Companhia e com Terceiros em nome da Hotmart Company.

Ao mesmo tempo, as lideranças globais e locais da Hotmart Company têm a responsabilidade adicional de promover a conduta ética e difundir este Código entre as suas equipes, esclarecendo dúvidas e encaminhando corretamente as demandas específicas para que sejam solucionadas.

Nesse sentido, devemos:

Acima de tudo, respeitar a lei

Isso significa que devemos agir em conformidade com todas as leis e regulamentos locais, nacionais e internacionais aplicáveis à Hotmart Company, incluindo, especificamente, as leis que combatem a lavagem de dinheiro, fraude, suborno e corrupção, que se aplicam às operações da Hotmart Company nos países onde atua.

Respeitar as regras e políticas da Hotmart Company

O cumprimento da lei é fundamental, mas agir com ética na Hotmart Company vai além da conformidade com a lei. Nossa missão e sucesso foram estabelecidos ao colocar nossos princípios em prática. Assim, esperamos que você sempre respeite as regras estabelecidas neste Código, bem como as regras e políticas da Companhia ao atuar em nome da Hotmart Company.

Respeitar as Pessoas

O respeito promove sentimentos de confiança, segurança e bem-estar. A Hotmart Company espera que você tenha consideração pelo outro, tanto em suas palavras quanto em suas ações. O respeito não implica em você endossar, compartilhar a visão ou concordar com tudo que o outro pensa ou fala.

2. Nosso Compromisso com as Pessoas

Assédio, Preconceito e Discriminação

A Hotmart Company tem o compromisso de promover e garantir um ambiente de trabalho respeitoso, saudável e seguro, no qual todos se sintam à vontade para se expressarem.

A Hotmart Company não tolera qualquer forma de assédio, preconceito ou discriminação entre seus colaboradores, independentemente dos seus níveis hierárquicos, inclusive nas suas relações com Terceiros.

As noções de Assédio e Discriminação adotadas pela Hotmart Company são contemporâneas e, portanto, abrangentes e abertas, com intuito de compreender qualquer comportamento inapropriado que seja contrário à dignidade da pessoa humana ou que resulte num ambiente intimidativo, hostil, degradante, humilhante ou desestabilizador, e que violam, assim, a conduta esperada descrita neste Código.

A Hotmart Company entende que essas conceituações estão sujeitas à constante evolução.

Diversidade e Inclusão

A Hotmart Company tem o compromisso de promover um ambiente de respeito e diálogo, no qual as pessoas possam ser elas mesmas e tenham liberdade para expressar as suas opiniões.

Queremos que o nosso Ambiente de Trabalho seja diversificado e que garanta a inclusão de todos os Empregados e Terceiros, independentemente das características pessoais de cada um.

Valorizamos o trabalho colaborativo, o respeito às diferenças e incentivamos a diversidade e o diálogo construtivo. Para assegurar a preservação desse ambiente, devemos:

A. Promover oportunidades iguais de emprego

Nossos procedimentos relacionados ao emprego – incluindo recrutamento, contratação, demissão, promoção, remuneração, avaliações de desempenho e treinamento – devem ser sempre imparciais, garantir a acessibilidade e ter comprometimento com a cultura da Hotmart Company e com os resultados de cada um dos envolvidos.

B. Repúdio ao desrespeito à diversidade

A Hotmart Company não tolera qualquer forma de desrespeito a uma pessoa ou a um grupo de pessoas com base nas suas características como raça ou etnia, gênero, expressão e identidade de gênero, idioma, cultura, religião, orientação sexual, origem (quanto à localidade ou classe social), situação econômica, local de nascimento, estado civil, idade, deficiência, condições de saúde, opinião política ou qualquer outra opinião, entre outras diferenças.

3. Nosso Compromisso com os Ativos da Companhia

Respeito ao Patrimônio da Hotmart Company

Para assegurar a integridade do patrimônio, a Hotmart Company pode realizar inspeções periódicas para verificar o uso do seu patrimônio e recursos, sem a necessidade de qualquer autorização prévia. Quando estiver lidando com o patrimônio da Hotmart Company, atente-se aos seguintes pontos:

Proteção do Patrimônio

A proteção do patrimônio e dos recursos da Hotmart Company é responsabilidade de todos. A equipe de Facilities deve ser avisada imediatamente em casos de perda, dano, furto ou roubo de equipamentos da Hotmart Company, incluindo os de celulares pessoais que contenham aplicativos com acesso às informações da Hotmart Company.

Uso adequado do Patrimônio da Hotmart Company

Você não pode usufruir ou apoderar-se de itens da Hotmart Company para fins pessoais, tais como equipamentos, dispositivos eletrônicos, materiais de escritório, móveis ou utensílios, entre outras coisas ou usar o patrimônio ou os recursos da Hotmart Company para ganho financeiro pessoal em virtude da sua posição. Não menos irregular é o uso de equipamentos e recursos da Hotmart Company para envolvimento em atividades ilegais ou antiéticas, como acesso a sites de pornografia ou jogos de azar ou quaisquer outras práticas relacionadas ou que contenham conteúdo que prejudiquem o desempenho das nossas atividades e os interesses da Hotmart Company.

Uso Externo

Sempre que a utilização de equipamentos da Hotmart Company fora das suas dependências se fizer necessária, como durante a realização de eventos externos, você deverá comunicar a equipe de Facilities e cumprir as disposições previstas na Política de Segurança Cibernética e da Informação da Companhia.

Respeito aos Direitos de Propriedade Intelectual

Considerando o nicho de atuação da Hotmart Company, é inegável que a busca por um mercado livre de atos e ações que violem ou possam violar os direitos de propriedade intelectual se mostra essencial para criação de um ambiente de negócios digitais forte e pujante, que possibilite que mais pessoas possam criar e distribuir conteúdo digital com segurança.

Nesse sentido é vedado:

A.

Realizar, incentivar ou facilitar, para si ou para terceiros, o acesso a conteúdos ou produtos, físicos ou digitais, que violem direitos de propriedade intelectual da Hotmart Company ou de Terceiros.

B.

Manter ou fazer uso de quaisquer materiais e/ou informações digitais ou físicos, pertencentes à Hotmart Company ou a Terceiros, legitimamente adquiridos durante o exercício das funções profissionais e atividades do trabalho, para fins que não sejam de atividades vinculadas à Hotmart Company.

Oferecimento de Presentes, Hospitalidade e Entretenimento

Sabemos que faz parte da cultura corporativa oferecer presentes, convites, refeições, formas de entretenimento e outras comodidades a parceiros de negócios.

No entanto, a aceitação desses itens deve atender alguns requisitos, visto que o pagamento de despesas de hospedagem e o oferecimento de brindes podem ser maneiras disfarçadas de concessão de vantagens indevidas, com o objetivo de receber, em troca, vantagens inapropriadas ou de influenciar o processo de tomada de decisão.

As normas anticorrupção nacionais e internacionais possuem padrões muito rígidos em relação a esse assunto. Portanto, se você oferecer ou receber presentes, refeições de negócios, entretenimento ou hospitalidade, assegure-se de que seja de forma adequada e proporcional. Sempre proteja a nossa reputação e tome suas decisões baseando-se em critérios profissionais.

Por isso, é extremamente importante que você leia e entenda a nossa Política de Presentes, Hospitalidade e Entretenimento.

Caso ainda tenha dúvidas sobre a aceitação de um determinado presente, hospedagem ou oportunidade de entretenimento, consulte o departamento de Compliance.

Fraude

Fraude significa qualquer ato desonesto, cometido por uma ou mais pessoas, para obter qualquer coisa de valor ou assegurar uma vantagem indevida. Esses atos podem envolver dinheiro, bens, produtos ou informações, mas também podem ser vantagens intangíveis como manter o emprego de alguém. Em termos mais simples, cometer fraude é agir intencionalmente de forma desonesta para se beneficiar deste ato.

A Hotmart Company não tolera atos de fraude e cabe a cada um de nós zelar pelos interesses da Companhia e estar atentos para evitá-los, pois isso pode gerar impactos financeiros e reputacionais expressivos na nossa empresa.

Lavagem de Dinheiro

Lavagem de dinheiro, de modo geral, significa usar empresas ou atividades comerciais legítimas para ocultar a natureza, origem, localização, movimentação ou propriedades de produtos do crime. Em outras palavras, a lavagem de dinheiro tem o objetivo de incorporar à economia formal recursos que se originam de crimes como tráfico de drogas, corrupção, contrabando, gerando a impressão de que o dinheiro veio de uma fonte lícita.

A Hotmart Company tem o compromisso de fazer negócios com integridade e o dever legal de evitar o uso da nossa plataforma para realização de lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo, por isso é tão importante o processo de identificação do cliente. Não queremos que os nossos negócios estejam associados à lavagem de dinheiro, ao financiamento ao terrorismo ou outras atividades criminosas praticadas por terceiros.

4. Nosso Compromisso com a Proteção e a Confiabilidade das Informações

Exatidão dos Livros e Registros Contábeis

Todos os livros e registros contábeis da Hotmart Company devem retratar nossas operações de maneira transparente e precisa. Devemos garantir que os registros comerciais e financeiros:

1. Sejam respaldados pelas respectivas documentações e evidências subjacentes.
2. Não contenham desvios ou omissões.
3. Cumpram as leis aplicáveis e os princípios contábeis e financeiros amplamente aceitos.
4. Sejam tratados de forma a evitar qualquer violação do sistema financeiro de qualquer jurisdição em que a Hotmart Company opere.

Obrigaçãõ de Colaborar

Todos devemos estar cientes da necessidade de manter os registros administrativos e os documentos de trabalho e corporativos para fins de auditorias externas ou internas e/ou investigações, avaliações internas de risco, análises de conformidade ou inquéritos de qualquer natureza.

Nenhuma informação deve ser omitida ou registrada de forma fraudulenta ou inadequada, para que os relatórios de auditoria possam refletir a realidade das operações da Hotmart Company.

Proteção de Informações Confidenciais

Qualquer pessoa que tiver acesso às Informações Sigilosas da Hotmart Company ou de Terceiros está proibida de divulgá-las seja qual for a situação, tanto para concorrentes, para o mercado, colegas de trabalho, familiares, quanto para amigos próximos, de maneira informal, ou em situações corriqueiras, dentro ou fora da empresa.

Para a Hotmart Company, as informações sobre os seus negócios e clientes e as respectivas relações devem ser preservadas com o rigor e os esforços de privacidade e segurança necessários e tratadas com respeito, sigilo, confidencialidade e discrição.

Portanto, além de considerar as políticas internas da Hotmart Company, devemos também:

- A.** Seguir as recomendações da Hotmart Company quanto à segurança da informação, em particular acerca do uso de senhas fortes, conexões seguras e formas adicionais de proteção digital e online, pedindo ajuda sempre que necessário.
- B.** Não falar sobre as Informações Sigilosas da Hotmart Company ou de Terceiros em espaços públicos ou onde possam ser ouvidas por alguém que não teria acesso a elas de outra forma, sejam essas pessoas vinculadas à Hotmart Company ou não.
- C.** Evitar tirar fotos ou gravar vídeos nos quais arquivos físicos ou digitais que contenham informações sobre a Hotmart Company ou de Terceiros possam aparecer.

Proteção de Informações Confidenciais

D. Utilizar as ferramentas de comunicação fornecidas pela Hotmart Company para falar sobre todos os assuntos profissionais e de negócios e evitar trocar informações confidenciais através de ferramentas não oficiais e não aprovadas pela Hotmart Company, tais como WhatsApp, Telegram ou Signal.

E. Os dados de acesso, tais como tokens, logins e senhas, pertencem exclusivamente à Hotmart Company e as permissões de uso para cada colaborador são fornecidas de maneira individual e são intransferíveis. Sob nenhuma circunstância você pode compartilhar ou permitir o uso desses acessos por ninguém além de você mesmo.

Uso indevido de Informações Privilegiadas

Ocorre quando uma pessoa que detém informações relevantes e sigilosas sobre uma empresa, as quais podem gerar um impacto significativo sobre a decisão de um determinado investimento, transaciona valores mobiliários daquela empresa.

Caso você tome conhecimento de informações internas relevantes que dizem respeito à Hotmart Company, não poderá usar essas informações para comprar ou vender títulos e não deverá aconselhar ninguém a fazê-lo com base nessas informações sigilosas.

Tratamento de Dados Pessoais

A Hotmart Company preza pelo tratamento justo, transparente e legal dos dados pessoais. Pelo rígido cumprimento das leis de proteção de dados e das melhores práticas referentes à questão, a Hotmart Company adota um conjunto de medidas de segurança para garantir a proteção dos dados pessoais contra:

- a)** acessos não autorizados;
- b)** situações acidentais ou ilegais de destruição, perda, modificação ou comunicação de dados pessoais;
- c)** qualquer forma de tratamento impróprio ou ilegal de dados pessoais.

Nesse sentido, quando você, devido às suas atividades, utiliza sistemas ou ferramentas da Hotmart Company que permitem o acesso a dados pessoais, deve agir com cautela e limitar o processamento dessas informações pessoais somente ao propósito da tarefa em questão, sempre seguindo os protocolos de sigilo e as políticas internas aplicáveis.

A obrigação de proteger os dados pessoais também se estende aos Terceiros. Para cumprir as nossas políticas e a lei, os Terceiros devem ser submetidos a um rígido controle de aprovação e firmar um contrato escrito com a Hotmart Company.

Para mais informações sobre a aprovação de contratos de Terceiros, consulte a nossa Política de Contratos.

5. Conflito de Interesses

Identificando um Conflito de Interesses

Cada um de nós tem a responsabilidade de tomar decisões em benefício da nossa Companhia, sem deixar-se influenciar por considerações pessoais.

Ocorre Conflito de Interesses quando a pessoa envolvida no processo de tomada de decisão, que deveria ser capaz de julgar imparcialmente uma determinada situação, tem a sua capacidade comprometida devido ao poder de influenciar o resultado a favor de um ou ganho ilícito para si ou para outros.

Sempre que se deparar com uma situação de conflito de interesses, você deve abster-se de representar a Hotmart Company no assunto em questão e relatar o fato imediatamente ao Compliance Officer e à sua liderança, para que juntos possam discutir e encontrar a melhor solução.

Boas Práticas

Para evitar situações de conflito de interesses que possam gerar dúvidas quanto à sua integridade ou a da Hotmart Company, nunca permita que esses conflitos interfiram nas suas decisões de negócios e nunca tire vantagem pessoal de uma oportunidade que pertence à Hotmart Company.

Dessa forma, devemos evitar que:

A. Colaboradores usuários dos nossos serviços

Para evitarmos conflito de interesses, precisamos de autorização específica para nos tornarmos Produtores, Coprodutores, Afiliados, Colaboradores ou Terceiros Relacionados, conforme definido nos Termos de Uso da Hotmart Company.

Da mesma forma, espera-se que você comunique imediata e espontaneamente ao Compliance Officer e ao Departamento Comercial caso tome conhecimento de que algum parente ou amigo próximo (a) é Produtor, Coprodutor ou Afiliado; ou (b) é membro de uma empresa de conteúdo digital que é Produtora, Coprodutora ou Afiliada da Hotmart Company.

B. Melhores práticas em processos de seleção

Caso você tenha conhecimento de que um parente é candidato a um cargo na Hotmart Company, mesmo que ele tenha sido recomendado, você deve informar o fato à equipe de recrutamento, antes do término do processo seletivo.

O nível de parentesco a que este Código se refere corresponde ao de pai, mãe, irmãos, filhos, cônjuge ou companheiro, ou outras pessoas com quem o candidato tem vínculo afetivo, compartilha a mesma residência ou tem relação de dependência financeira.

Recrutadores que sejam parentes ou amigos de um dos candidatos não podem participar diretamente do processo de seleção em questão.

Boas Práticas

C. Melhores práticas na relação com Terceiros

Na Hotmart Company, consideramos conduta ilegal solicitar ou receber, em seu favor ou de um parente ou amigo próximo, qualquer forma de incentivo ou benefício de Terceiros, para a seleção ou promoção de determinados produtos ou serviços, que não seja para o benefício da Hotmart Company.

As contratações e as interações realizadas por e em nome da Hotmart Company devem ser feitas de acordo com os melhores interesses da Companhia e apenas com fornecedores aprovados, por meio dos canais oficiais apropriados, em concordância com a Política de Compra da Hotmart Company.

Não constitui violação a este código, a indicação de fornecedores para a Hotmart Company, mas se um conflito de interesses for identificado, você deve se abster de realizar qualquer negócio ou tomar decisão comercial relacionada ao fornecedor indicado. Nesses casos, as lideranças imediatas devem assumir a responsabilidade pelas decisões referentes à tal contratação.

D. Melhores práticas nas relações entre os colaboradores

As relações afetivas entre os colaboradores não são proibidas, desde que não haja grau de subordinação entre eles ou que, direta ou indiretamente, um(a) não possa influenciar nas atividades profissionais, avaliações ou objetivos do(a) outro(a).

Se isso ocorrer, a equipe de Talentos e o Compliance Officer devem ser informados, para que possam avaliar a situação e oferecer uma recomendação para solucionar o conflito.

6. Nosso Compromisso com a Sociedade

Doações

Doações de Natureza Política

A Hotmart Company e os seus representantes, no exercício das suas funções profissionais, não podem realizar doações de natureza política a qualquer autoridade pública ou a partidos e candidatos políticos e nenhum dos recursos, bens, serviços ou dependências da Hotmart Company podem ser disponibilizados aos Agentes Públicos, PEPs, partidos políticos ou comitês de ação política.

Além disso, os representantes legais e a Liderança Sênior da Hotmart Company não devem realizar doações ou contribuições a candidatos e partidos políticos de forma que possam ser vinculadas à Hotmart Company ou prejudicar ou afetar a imagem da empresa.

Doações a Instituições Filantrópicas e/ou Educacionais

As doações a instituições filantrópicas ou educacionais, bem como as doações destinadas à promoção de atividades esportivas ou patrocínios a qualquer tipo de atividade, devem cumprir as disposições previstas na legislação em vigor e aplicável à Hotmart Company e estar de acordo com as políticas internas da empresa.

Registros de Doações e Verificação de Integridade

Todos os documentos relacionados às doações e patrocínios realizados pela Hotmart Company devem possuir registros contratuais precisos, completos e confiáveis, feitos com total transparência e responsabilidade.

Todos os destinatários de doações ou patrocínios devem passar por uma avaliação de integridade para garantir que a transação esteja de acordo com os princípios e valores da Hotmart Company e com o propósito da doação.

Comunicação com o Público Externo

Mídias sociais

Somos responsáveis pelo que publicamos em nossas redes sociais. Por isso, essas publicações refletem exclusivamente nossas opiniões pessoais e não representam, nem devem parecer que representam, a posição da Hotmart Company.

Sob nenhuma circunstância você deve usar as suas mídias sociais para publicar informações sobre a Hotmart Company ou para divulgar, rebater ou debater conteúdos sobre a mesma. Somente os porta-vozes oficiais da Hotmart Company, aprovados pelas equipes de Marketing e Relações Externas, podem publicar nas mídias sociais em nome da Companhia e estabelecer diálogos com as diversas mídias e veículos de imprensa.

Entrevistas

Colaboradores convidados para dar entrevistas, palestras ou participar de outros eventos que impliquem na possível exposição de temas relacionados ao seu trabalho na Hotmart Company devem contatar o time de Relações Externas ou o Jurídico para obter as devidas aprovações.

Relação com os Órgãos e Agentes Públicos

Cumprimento da Legislação Anticorrupção

A Hotmart Company não tolera nenhuma forma de corrupção, seja ela pública ou privada, e tem o compromisso de cumprir integralmente a legislação aplicável, assim como os mais altos padrões de ética e integridade.

Inquéritos do governo

É possível que a Hotmart Company receba intimações e/ou comunicados de órgãos governamentais. Caso você seja contatado por alguma autoridade pública, comunique-o ao departamento Jurídico para que possa responder a tal demanda.

Interações com os Agentes Públicos nacionais ou estrangeiros

Todas as interações com Agentes Públicos devem ser previamente aprovadas pela equipe de Relações Externas e as interlocuções devem ser profissionais, respeitosas, transparentes e devidamente registradas.

Ao interagir com Agentes Públicos, é esperado que todos os colaboradores se posicionem contra práticas ilícitas ou antiéticas e sigam as diretrizes a seguir:

Relação com os Órgãos e Agentes Públicos

Reuniões

O agendamento de reuniões com Agentes Públicos deve ser formalizado, por e-mail ou por meio das plataformas oficiais de agendamento, e conter uma descrição clara e precisa do assunto, data, local e pessoas que participarão do encontro.

As reuniões devem ser realizadas com a presença de pelo menos dois colaboradores e registradas num relatório interno que contenha a descrição clara e precisa do que foi discutido, que deve ser preparado pela equipe de Relações Externas.

Posicionamento Anticorrupção

A simples oferta por parte de um colaborador, ou a solicitação, feita por um Agente Público, de vantagens indevidas, tenham sido elas aceitas ou não, constituem atos de corrupção e são consideradas crime segundo as leis dos países nos quais atuamos.

Caso seja abordado por algum Agente Público que lhe faça uma proposta ilícita ou irregular que coloque, ou possa colocar, em risco o cumprimento deste Código ou da lei, o contato deve ser imediatamente interrompido com a indicação de que não toleramos tais práticas. Lembre-se de informá-lo à equipe de Relações Externas e ao Departamento Jurídico.

Relação com os Concorrentes

Posicionamento em relação à concorrência

A Hotmart Company atua de maneira honesta e transparente, respeitando o mercado e os seus concorrentes. Caso você, de alguma forma, receba informações de concorrentes, certifique-se de que elas são públicas e não violam nenhum compromisso de confidencialidade.

Reivindicações justas

Temos a certeza de que o nosso sucesso resulta da qualidade excepcional dos nossos produtos e serviços, assim como da nossa equipe. Não devemos, nunca, fazer afirmações falsas sobre os nossos concorrentes.

Interação com os concorrentes

Em casos de interação com concorrentes, as reuniões devem ser realizadas com a presença de mais de um colaborador e formalizadas e registradas, sempre que possível. Divulgar um e-mail sobre os assuntos tratados ou uma ata contendo uma síntese da reunião são exemplos de ações que podem formalizar e registrar os encontros. Tais interações devem sempre estar de acordo com as leis de concorrência.

Dúvidas

Se você tem dúvidas sobre como proceder durante a comunicação com os concorrentes, consulte o Compliance Officer antes de prosseguir com a interação.

7. Como Agir em Casos de Violação à lei ou Descumprimento Deste Código ou de Outras Políticas da Hotmart Company

Ética e Compliance

A Hotmart Company, no compromisso de garantir que as suas atividades sejam conduzidas com transparência e integridade, desenvolveu um Programa de Ética e Compliance

Nosso Programa de Ética e Compliance compreende:

- 1.** Um conjunto de regras e políticas que contribuem com a prevenção de desvios e má-conduta.

- 2.** Estabelecimento de controles para monitorar, analisar e administrar os riscos, com intuito de assegurar o cumprimento consistente das regras e políticas.

- 3.** Cronograma de treinamentos periódicos que devem ser realizados por todos os colaboradores para garantir que se mantenham atualizados com relação às diretrizes de ética e integridade da Hotmart Company.

- 4.** Canais de denúncia que possibilitam a imparcialidade e a confidencialidade das denúncias de violações deste Código ou da lei.

- 5.** Área de Compliance independente, responsável pelo desenvolvimento, implementação e gerenciamento do Programa de Compliance da Hotmart Company.

Denúncias de Violação de Código

A Hotmart Company incentiva a denúncia de irregularidades e se compromete a investigar e encaminhar adequadamente os casos denunciados de violação das normas em vigor, das políticas internas da empresa e deste Código.

Caso veja, ouça ou fique sabendo de algum comportamento inadequado, ou mesmo se tiver dúvidas sobre como proceder em determinada situação, compartilhe as suas preocupações! Entre em contato com a sua liderança ou diretamente com o Compliance Officer.

Mecanismos de denúncias

A Hotmart Company conta com diversos canais de atendimento para denúncias do não cumprimento deste Código, das políticas da Hotmart Company e/ou da lei.

Esses canais funcionam 24 horas por dia, 7 dias por semana e você pode acessá-los pelos contatos abaixo:

A Linha de Ética Hotmart Company:
<https://ethicsline.hotmart.co>

Os telefones:

Brasil 0800 591 7180

US / Canadá 1 (888) 498-1797

Países Baixos 0800 022 1507

Espanha (+34) 900 98 34 38

Garantia aos Denunciantes

Todos devem se sentir seguros ao fazer uma denúncia e contribuir para a manutenção de um ambiente de trabalho saudável, justo e respeitoso.

A Hotmart Company garante aos denunciantes:

- 1. Anonimato e proteção das suas identidades, caso sejam requeridas e solicitadas;**
- 2. Sigilo do processo;**
- 3. Imparcialidade na análise do fato delatado;**
- 4. O direito à informação sobre o andamento do processo;**
- 5. Proteção à não retaliação.**

A Hotmart Company garante que ninguém sofrerá retaliação pelas denúncias ou pelas contribuições para a investigação de uma denúncia.

Caso suspeite de alguma retaliação ou tenha dúvidas sobre essa questão, entre em contato com o Compliance Officer ou com o departamento Jurídico.

Responsabilidade pela Denúncia

Denúncias intencionalmente falsas ou enganosas

Os canais de atendimento para denúncias devem ser utilizados com responsabilidade. Quaisquer relatos realizados de má-fé estão sujeitos à adoção de medidas disciplinares pela Hotmart Company.

Medidas disciplinares

As violações verificadas e confirmadas a este Código, às políticas da Hotmart Company ou à lei aplicável estão sujeitas a ações disciplinares tomadas por parte da Hotmart Company, que podem incluir (a) advertência verbal ou escrita; (b) suspensão; (c) rescisão do vínculo empregatício por justa causa ou sem justa causa; (d) destituição do cargo ou posição; ou (e) rescisão da relação contratual sem necessidade de justificativa. Aqueles que deliberadamente deixarem de delatar violações ou omitirem o relato de fatos ou informações relevantes também estão sujeitos a essas medidas.

Encaminhamento às autoridades competentes

A Hotmart Company pode encaminhar uma cópia do procedimento investigatório interno às autoridades responsáveis, caso haja evidências de irregularidades administrativas, ilegalidades civis ou trabalhistas ou suspeita de conduta criminal ou que represente contravenções criminais.

"Afiliado": usuário inscrito no Programa de Afiliados, que, utilizando os Serviços da Hotmart, comercializa Produtos mediante remuneração equivalente a um percentual do valor de cada venda que promove, conforme descrito nos Termos de Uso da Plataforma.

"Agente Público": aquele que exerce funções públicas, mesmo que transitoriamente ou sem remuneração, por eleição, nomeação, designação, contratação ou qualquer outra forma de investidura ou vínculo, mandato, cargo, emprego ou função no governo, incluindo agências governamentais, empresas estatais, sociedades de economia mista, organizações internacionais, candidatos a cargos políticos em qualquer nível, membros de partidos políticos, membros dos poderes Executivo, Judiciário e Legislativo, assim como qualquer pessoa física que trabalhe para uma empresa prestadora de serviços contratada pela Administração Pública ou que tenha acordo para a realização de atividades próprias dela.

"Ambiente de Trabalho": compreende (a) as instalações da Hotmart Company, mesmo em sistema de trabalho remoto; (b) os locais em que os Colaboradores estão desempenhando as suas atividades, tanto dentro quanto fora das instalações da Hotmart e (c) quaisquer ambientes onde ocorram confraternizações, encontros ou celebrações realizadas pela Hotmart Company ou por qualquer um dos seus parceiros. Além disso, os canais oficiais de comunicação da Hotmart Company, tais como chats corporativos oficiais, e-mails e salas virtuais de reunião, também são considerados ambientes de trabalho para todos os efeitos.

"Assédio": qualquer conduta abusiva de caráter verbal, virtual ou físico que exponha alguém a situações constrangedoras e/ou humilhantes, de forma repetitiva e prolongada. No local de trabalho, o assédio cometido por um superior hierárquico pode ser de caráter moral ou sexual. Embora a definição técnica de assédio possa variar de acordo com a jurisdição, a Hotmart Company exige que todos os Colaboradores sigam a definição exposta neste Código de Conduta, mesmo que ela seja mais restritiva do que a de uma determinada jurisdição.

Além disso, caso uma jurisdição na qual a Hotmart Company opere possua uma definição ou um conjunto diferente de leis sobre o assédio, os Colaboradores são obrigados a cumprir as leis locais se estas forem mais restritivas do que as estabelecidas pela Hotmart Company.

A. Assédio moral é qualquer conduta com a intenção de diminuir a autoestima de um Colaborador e, em última análise, causar a sua desvinculação ao posto de trabalho.

B. Assédio sexual corresponde a qualquer forma de intimidação relacionada a comportamentos sexuais indesejados, geralmente cometidos por alguém em condição superior de poder (não apenas hierárquica, mas em todas as esferas e em todos os âmbitos), que se manifesta através de insinuações ou ameaças concretas que inibem a tomada de decisão por parte da pessoa assediada, que deveria ser baseada em suas convicções.

"Código": este Código de Conduta.

"Colaboradores": empregados, estagiários, aprendizes, executivos e diretores de todas as empresas da Hotmart Company.

"Discriminação": a Hotmart Company considera discriminação quaisquer distinções, diferenciações, relegação ou comentários desrespeitosos ou ofensivos que são baseados em características raciais, étnicas ou de gênero, expressão e identidade de gênero, idioma, cultura, religião, orientação sexual, origem (quanto à localidade ou classe social), posição econômica, estado civil, idade, deficiência, condições de saúde, opinião política ou qualquer outra opinião, entre outras diferenças.

"Diversidade": conjunto de características culturais, biológicas, sociais e econômicas que tornam cada pessoa única.

"Hotmart Company": grupo que compreende a Hotmart Company B.V. e todas as suas subsidiárias e filiais existentes e que venham a integrá-lo no futuro, incluindo a Hotmart B.V., Teachable, LaunchPad, entre outras.

"Inclusão": valorização e inclusão de populações de determinados grupos sociais considerados vulneráveis (mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência, lésbicas, gays, bissexuais, transsexuais, intersexuais, as pessoas acima de 60 anos etc.).

"Informações Sigilosas": quaisquer informações confidenciais e de caráter não público, conhecimentos ou dados, técnicos ou não, fornecidos pela Hotmart Company ou por Terceiros, seja de forma oral, escrita ou de qualquer outra maneira que sejam recebidas durante o exercício das atividades relacionadas ao trabalho.

"Materiais": criações e patrimônios, digitais ou físicos, como código-fonte, modelos de dados, textos, modelos, currículos, imagens e quaisquer outras criações que pertencem à Hotmart Company, desenvolvidas ao longo das atividades da empresa ou por ela adquiridas.

"PEP": pessoas expostas politicamente, ou seja, todos os indivíduos que, nos últimos cinco anos, desempenharam (ou ainda desempenham) funções públicas de relevância; o conceito também se estende de forma a incluir os seus familiares, associados próximos ou pessoas jurídicas das quais participem.

"Produtor": usuário que cadastra um Produto em seu nome e é titular exclusivo de todos os direitos de propriedade intelectual relativos ao Produto, ou que está regularmente autorizado pelos titulares desses direitos a criar, divulgar e comercializar o Produto na Plataforma, conforme definição nos Termos de Uso da Plataforma.

"Terceiros": parceiros, clientes e fornecedores da Hotmart Company e também qualquer um que, em certa medida, tenha alguma relação com a empresa.

