

Código de Ética y Conducta de Hotmart Company

2021

Mensaje de los Fundadores

**João Pedro Resende
& Mateus Bicalho**



Desde que Hotmart fue creada en 2011, la ética, la transparencia y el cuidado de nuestros clientes siempre han guiado a nuestra empresa. La formación de Hotmart Company ha contribuido a aumentar las ventas, incrementar nuestros equipos, que cuentan con más de 1500 colaboradores en varios países y personas jurídicas, así como a ampliar nuestras responsabilidades hacia nuestros clientes y accionistas.

Actualmente, somos uno de los mayores grupos globales en la Creator Economy. Esta rápida expansión ha traído consigo nuevos desafíos.

Por eso, tenemos que ser aún más conscientes para seguir operando dentro de los estándares de una buena gestión en todos los países donde estamos ubicados, siempre guiados por nuestros valores éticos y nuestra preciada cultura.

Para lograr este objetivo, presentamos nuestro Código de Ética y Conducta revisado y actualizado, reforzando nuestro compromiso de hacer siempre lo correcto, en cualquier situación.

El Código de Ética y Conducta de Hotmart Company tiene el propósito de guiar las formas de trabajar e interactuar entre nosotros, con nuestros Clientes, Proveedores, Productores y Afiliados. Este Código debe ser observado por todos, sin importar a qué país o entidad del Grupo Hotmart Company pertenezca uno.

Es fundamental que todos entiendan y sigan las reglas aquí establecidas, para que podamos seguir construyendo un ambiente respetuoso y saludable, asegurando que las personas puedan vivir de sus pasiones.

¡La responsabilidad de hacer lo correcto nos pertenece a todos! ¡Contamos contigo!

Sumario

Introducción:

Código de Ética y Conducta de Hotmart Company

1. Hacer lo correcto es responsabilidad de todos

- Conductas Esperadas

2. Nuestro compromiso con las personas

- Acoso, Preconcepto y Discriminación
- Diversidad e Inclusión

3. Nuestro compromiso con los activos de la compañía

- Uso del patrimonio de Hotmart Company
- Respeto de los derechos de Propiedad Intelectual
- Ofrecimientos de Regalos, Hospitalidad y Entretenimiento

4. Nuestro compromiso con la protección y fiabilidad de las informaciones

- Responsabilidad con libros y registros contables
- Obligación de Colaborar
- Protección de la Información Confidencial
- Tratamiento de datos personales

5. Conflicto de Intereses

- Identificación de un conflicto de intereses
- Buenas prácticas

6. Nuestro compromiso con la sociedad

- Donaciones
- Registros de donaciones y verificación de integridad
- Comunicación con Público Externo
- Relación con Organismos y Agentes Públicos
- Relación con Competidores

7. Qué Hacer en los Casos de Incumplimiento de este Código, otras Políticas Internas, Reglamentos o Normativas de Hotmart Company

- Ética y Compliance
- Denuncias de violación del Código
- Garantías del Denunciante
- Responsabilidad por la denuncia

Glosario

Introducción

Es natural que surjan ciertas situaciones en nuestra rutina diaria en las que es necesario tomar decisiones difíciles. Aunque Hotmart Company prioriza y fomenta la autonomía como uno de los pilares de su cultura, sabemos que ciertas decisiones pueden plantear desafíos desde el punto de vista ético y de integridad. Por lo tanto, es fundamental que tengamos pautas para dirigir nuestra conducta, de forma que sea compatible con los principios y valores de Hotmart Company.

Este es el propósito de este Código, que reúne los principios éticos y valores que deben guiar la forma como nos comportamos e interactuamos entre nosotros y con nuestros aliados, clientes y proveedores de servicios, independientemente de dónde trabajamos, de nuestro nivel jerárquico o área de actuación.

Estas expectativas se extienden a aprendices, becarios y a nuestros aliados, proveedores y clientes en general. En resumen, este Código se aplica a todas las personas que trabajan con, para o a nombre de las compañías del Grupo Hotmart Company. Esto incluye a Hotmart Company y a cada una de sus sucursales, así como a Teacheable (cada una puede ser denominada individual o colectivamente como “Hotmart” o “Hotmart Company”).

Es importante señalar que el Código no fue concebido como un manual, ni tiene soluciones para todas las situaciones que puedan surgir durante nuestra rutina de trabajo. Representa un parámetro y un punto de referencia de los comportamientos esperados, no una lista exhaustiva de reglas. También es un documento vivo y puede ser modificado o reemplazado en cualquier momento por Hotmart Company.

Además de este Código, también se deben tener en cuenta las políticas actuales de Hotmart Company, donde se aplican reglas específicas de conformidad con determinados problemas y necesidades.

Si tienes preguntas sobre la aplicación de este Código, o sobre la mejor manera de actuar en una circunstancia determinada, conversa con su líder o pónete en contacto con el Departamento jurídico/Compliance de Hotmart Company.

Para facilitar la lectura de este Código, proporcionamos un Glosario, al final del documento, que enumera el significado de las expresiones que comienzan con letras mayúsculas.

**1. Hacer lo correcto es
responsabilidad de todos**

Conductas Esperadas

Hotmart Company espera que todos cumplan con los más altos estándares de integridad y ética en sus relaciones con Hotmart Company y con Terceros en nombre de Hotmart Company.

Al mismo tiempo, los líderes globales y locales de Hotmart Company tienen la responsabilidad adicional de promover la conducta ética y de dar a conocer este Código a sus equipos, aclarando cualquier duda y remitiendo demandas específicas de soluciones a los canales correspondientes.

En ese sentido, se espera:

Por encima de todo, respetar la ley

Entre otras cosas, esto significa que debemos actuar en estricto cumplimiento de todas las leyes y regulaciones locales, nacionales e internacionales aplicables a Hotmart Company, en particular citando (pero no limitado) las leyes que combaten el lavado de dinero, fraude, soborno y las leyes de corrupción que se aplican a las operaciones de Hotmart Company en los países donde opera;

Respetar las reglas y políticas de Hotmart Company

El cumplimiento de la ley es esencial. Sin embargo, la ética y el cumplimiento en Hotmart Company es más que solo un mero cumplimiento técnico de la ley. Nuestra misión y nuestro éxito se han basado en nuestros valores fundamentales y en su práctica. Esperamos que en todo momento se respeten las reglas de Hotmart Company.

Respetar a las Personas

El respeto promueve sentimientos de confianza, seguridad y bienestar. Hotmart Company espera que tengas consideración hacia el otro, tanto en sus palabras como en sus acciones. El respeto no implica adhir, compartir la visión o estar de acuerdo con todo que el otro piensa o dice.

2. Nuestro compromiso con las personas

Acoso, Preconcepto y Discriminación

Hotmart Company se compromete a promover y garantizar un ambiente de trabajo respetuoso, saludable y seguro donde todos se sientan cómodos para expresar sus opiniones.

Hotmart Company no tolera ninguna forma de Acoso, Preconcepto o Discriminación en la relación entre sus colaboradores, independientemente de sus niveles jerárquicos, incluso en relación con terceros.

Las nociones de Acoso y Discriminación adoptadas por Hotmart Company son actuales y, por lo tanto, son amplias y abiertas para cubrir cualquier comportamiento no deseado que sea transversal a la dignidad de la persona humana, o cree un ambiente intimidatorio, hostil, degradante, humillante o desestabilizador, en violación de los comportamientos esperados descritos en este Código. Hotmart Company entiende además que estas conceptualizaciones están sujetas a una evolución constante.

Diversidad e Inclusión

Hotmart Company se compromete a promover un ambiente de respeto y diálogo, en el que las personas puedan ser ellas mismas y sean libres de compartir sus opiniones.

Queremos que nuestro Ambiente de Trabajo sea diverso, con garantía de inclusión de todos los Colaboradores y Terceros, independientemente de sus características personales.

Valoramos el trabajo colaborativo, el respeto a las diferencias y fomentamos la diversidad y el diálogo constructivo. Para garantizar dicho entorno, debemos:

A. Promover la igualdad de oportunidades de empleo

Nuestros procesos relacionados con el empleo, incluidos el reclutamiento, la contratación, el despido, las promociones, la compensación, las evaluaciones de desempeño y la capacitación, siempre serán imparciales, garantizarán la accesibilidad y estarán comprometidos con la cultura de Hotmart Company y el desempeño de cada persona.

B. Repudio a la falta de respeto a la diversidad.

Hotmart Company no tolera ningún tipo de falta de respeto a una persona o grupo de personas en función de sus características tales como raza o etnia, género, expresión e identidad de género, idioma, cultura, religión, orientación sexual, origen nacional o social, situación económica, lugar de nacimiento, estado civil, edad, discapacidad, condiciones de salud, opinión política o cualquier otra opinión, entre otras diferencias.

3. Nuestro Compromiso con los Activos de la Compañía

Uso del Patrimonio y los Recursos de Hotmart Company

Hotmart Company podrá realizar inspecciones periódicas sobre el uso de sus activos y recursos sin necesidad de autorización previa. Al utilizar activos de Hotmart Company, se debe observar lo siguiente:

Protección del patrimonio

La protección de los activos y recursos de Hotmart Company es responsabilidad de todos. El equipo de instalaciones debe ser notificado inmediatamente en casos de pérdida, daño, robo o hurto de equipos de Hotmart Company, así como teléfonos celulares personales que contengan aplicaciones con información de Hotmart Company.

Respeto al patrimonio de Hotmart Company

No puedes usar o tomar posesión de artículos de Hotmart Company para uso personal, tales como equipos, dispositivos electrónicos, suministros de oficina, muebles o accesorios, entre otros, o utilizar activos o recursos de Hotmart Company para beneficio financiero personal en virtud de tus posiciones. Está terminantemente prohibido el uso de equipos y recursos de Hotmart Company para participar en actividades ilegales o poco éticas, como navegar por sitios web de pornografía o juegos de azar, o cualquier otra práctica relacionada o que contengan contenido que ponga en peligro el desempeño de nuestras actividades e intereses de Hotmart Company.

Uso externo

Siempre que sea necesario utilizar equipos de Hotmart Company fuera de tus instalaciones, como en casos de eventos externos, los Colaboradores deben comunicar al equipo de Facilities y observarán lo dispuesto en la Política de Ciberseguridad y Seguridad de la Información.

Respeto de los Derechos de Propiedad Intelectual

Considerando la actividad de Hotmart Company, y su búsqueda por un mercado libre de actos que violan, o puedan violar, los derechos de propiedad intelectual, es esencial para la creación de un entorno empresarial digital fuerte permita que más personas creen y distribuyan contenidos digitales de forma segura.

Por lo tanto, los Colaboradores no pueden:

A.

Acceder, alentar o facilitar el acceso, para sí mismos o para otros, a contenido o productos, ya sean físicos o digitales, que violen los derechos de propiedad intelectual de Hotmart Company o de un tercero;

B.

Conservar o utilizar cualquier Material y otra información, ya sea digital o física, perteneciente a Hotmart Company o a Terceros, obtenida legalmente en el curso de deberes profesionales y actividad laboral, para fines distintos a los relacionados profesionalmente y vinculados a Hotmart Company.

Ofrecimientos de Regalos, Hospitalidad y Entretenimiento

Sabemos que es parte de la cultura corporativa hacia terceros ofrecer regalos, invitaciones, comidas, entretenimiento y otros detalles a nuestros Colaboradores.

Sin embargo, la aceptación de estos artículos debe cumplir con algunos requisitos. Esto se debe a que el pago de los gastos de hospitalidad y regalos puede ser una forma encubierta de otorgar una ventaja indebida, con el propósito de obtener una ventaja injusta o influir en el proceso de toma de decisiones.

Las normas nacionales e internacionales contra la corrupción tienen reglas muy estrictas con respecto a esta cuestión.

Por esta razón, es extremadamente importante que lea y entienda la Política de Regalos, Hospitalidad y Entretenimiento.

Si aún tienes preguntas sobre si debes aceptar un regalo, hospitalidad u oportunidad de entretenimiento en particular, consulta al Departamento de Compliance.

4. Nuestro Compromiso con la Protección y Fiabilidad de las Informaciones

Responsabilidad con libros y registros contables

Todos los libros y registros de Hotmart Company deben retratar el curso de nuestras operaciones de una manera transparente y precisa. Debemos asegurarnos de que los registros comerciales y financieros:

1. Estén respaldados por la documentación y las pruebas subyacentes respectivas.
2. No contengan desviaciones u omisiones.
3. Cumplir con las leyes aplicables y los principios contables y financieros generalmente aceptados.
4. Se maneje de tal manera que evite cualquier violación del sistema financiero de cualquier jurisdicción en la que opere Hotmart Company.

Obligación de Colaborar

Todos los Colaboradores deben ser conscientes de la necesidad de mantener registros administrativos, documentos de trabajo y documentos corporativos para los fines de auditorías externas o internas y/o investigaciones, evaluaciones internas de riesgos, revisiones de cumplimiento o consultas de cualquier naturaleza.

Ninguna información debe ser omitida o registrada de manera fraudulenta o inapropiada, de modo que las auditorías puedan reflejar realmente la realidad de las operaciones de Hotmart Company.

Protección de la Información Confidencial

Cualquier persona que tenga acceso a información confidencial sobre Hotmart Company o Terceros tiene prohibido divulgarla de cualquier manera, ya sea a competidores, al mercado, a compañeros de trabajo, familiares o amigos cercanos, de manera informal o en situaciones cotidianas, dentro o fuera del entorno de trabajo de Hotmart Company.

Para Hotmart Company, la información sobre su negocio y sus clientes y tratos debe ser protegida con el rigor necesario y la mejor privacidad y esfuerzos de seguridad, y debe ser tratada con respeto, sigilo, confidencialidad y discreción.

Por lo tanto, además de la observación de las políticas internas de Hotmart Company, también debes:

- A.** Seguir las recomendaciones de Hotmart Company sobre seguridad de la información, en particular, aquello que se refiere al uso de contraseñas seguras, conexiones seguras y formas adicionales de protección digital y online, pidiendo ayuda cuando tengas dudas sobre cómo proceder.
- B.** Evitar discutir sobre Hotmart Company o información confidencial de terceros en espacios públicos o donde la información puede ser escuchada por alguien que no habría recibido la información de otra manera, incluso si esas personas son Colaboradores o no.
- C.** Evitar tomar fotografías o grabar vídeos en los que puedan aparecer archivos físicos o digitales que contengan información de Hotmart Company o de Terceros.

Protección de la Información Confidencial

D. Utilizar las herramientas de comunicación proporcionadas por Hotmart Company para hablar sobre todos los temas profesionales y de negocios, y evitar el intercambio de información confidencial a través de herramientas de comunicación de Hotmart Company no oficiales y no aprobadas, como WhatsApp, Telegram o Signal.

E. Los datos de acceso, como tokens, inicios de sesión y contraseñas pertenecen exclusivamente a Hotmart Company y los permisos para su uso por parte de cada Empleado se han proporcionado de forma individual e intransferible. En ninguna circunstancia podrás compartir o permitir el uso de dicho acceso por parte de nadie más que para ti mismo(a).

Uso Indebido de Información Privilegiada

La Información Privilegiada se produce cuando alguien, en posesión de información relevante y confidencial sobre la empresa, las cuales pueden impactar significativamente en la decisión de una inversión, transacción de valores mobiliarios de esa empresa.

Si obtienes material no público que involucra a Hotmart Company, no puedes utilizar esa información para comprar o vender un valor y no aconsejarás a ninguna otra persona que compre o venda un valor basado en esa información.

Tratamiento de Datos Personales

Hotmart Company valora el tratamiento justo, transparente y legal de los datos personales. En estricto cumplimiento de las leyes de protección de datos, así como de las mejores prácticas, Hotmart Company adopta un conjunto de medidas de seguridad para garantizar la protección de los datos personales contra:

- a)** acceso no autorizado;
- b)** situaciones accidentales o ilegales de destrucción, pérdida, alteración o comunicación de datos personales;
- c)** cualquier forma de tratamiento inadecuado o ilícito de datos personales.

En ese sentido, cuando, en razón de tus actividades, uses sistemas o herramientas de Hotmart Company que permitan el acceso a datos personales, es necesario actuar de forma cautelosa y limitar el tratamiento de dichos datos personales a la finalidad de la tarea que se está realizando, siempre observando el deber de sigilo y las políticas internas aplicables.

La obligación de proteger los datos personales también se extiende a Terceros. Para cumplir con nuestras políticas y la ley, los terceros deben someterse a un estricto control de aprobación y realizar un contrato por escrito con Hotmart Company.

Para obtener más información sobre cómo aprobar contratos de Terceros, consulta nuestra Política de contratos.

5. Conflicto de Intereses

Identificación de un Conflicto de Intereses

En tales casos, la persona involucrado en un proceso de toma de decisiones, que debería ser capaz de juzgar una situación dada de una manera imparcial, tendría esta capacidad comprometida al tener el poder de influir en el resultado de esa decisión a favor de una ganancia indebida o irreductible para sí mismo o para otros.

Siempre que ocurra un conflicto de intereses, debes abstenerte de representar a Hotmart Company en el asunto en cuestión, informando el hecho inmediatamente al Gerente de Compliance y a tu líder.

Buenas Prácticas

Para evitar situaciones de conflicto de intereses que puedan poner en duda tu integridad o la de Hotmart Company, nunca dejes que los conflictos de intereses interfieran en tus decisiones comerciales y nunca aproveches personalmente una oportunidad que pertenece a Hotmart Company.

En ese sentido, debemos evitar:

A. Colaboradores como usuarios de los servicios

Para evitar conflictos de intereses, en Hotmart Company, los Colaboradores necesitan una autorización específica para convertirse en Productores, Coproductores, Afiliados, Colaboradores o Terceros relacionados, según se define en los Términos de uso de Hotmart Company.

Asimismo, se espera que informe de forma inmediata y espontánea al Gerente de Compliance y al Departamento Comercial si se entera de que algún familiar o amigo cercano es Productor, Coproductor o Afiliado; o (b) es miembro de compañías de contenido digital que es Productora, Coproductora o Afiliada de Hotmart Company.

B. Mejores prácticas en los procesos de contratación y selección

Cualquier Empleado que tenga conocimiento de que un familiar es un candidato para un puesto en Hotmart Company, ya sea recomendado por el Empleado o no, debe informar el hecho al equipo de reclutamiento antes del final del proceso de selección.

El parentesco al que se refiere este Código dice directamente de: padre, madre, hermanos, hijos, cónyuge o pareja, u otras personas con las que el Empleado tiene un vínculo afectivo, comparte la misma residencia o tiene una relación de dependencia financiera. Los reclutadores que estén relacionados o amigos de uno de los candidatos, no podrán participar directamente en el proceso de selección de estos candidatos.

Buenas Prácticas

C. Mejores prácticas en las relaciones con Terceros.

En Hotmart Company consideramos que es una conducta ilegal solicitar o recibir, para ti o para un familiar o amigo cercano, cualquier tipo de incentivo o beneficio de cualquier tipo de un Tercero, para tu selección o promoción de tus productos o servicios, que no sea en beneficio de Hotmart Company. La contratación y las interacciones realizadas por y en nombre de Hotmart Company deben hacerse de acuerdo con los mejores intereses de Hotmart Company y con proveedores aprobados y formalizados a través de los canales apropiados, de acuerdo con la Política de Compra de Hotmart Company.

Los Colaboradores pueden indicar proveedores a Hotmart Company, pero si se identifica un conflicto de intereses, el Empleado debe abstenerse de cualquier negocio o decisión comercial relacionada con ese Tercero. En esos casos, tu líder inmediato tendrá la responsabilidad de las decisiones relacionadas.

D. Mejores prácticas en las relaciones de Colaboradores entre sí.

Hotmart Company permite relaciones afectivas entre Colaboradores, siempre que no haya un nivel de subordinación entre ellos o que, directa o indirectamente, uno no pueda influir en las actividades profesionales, la evaluación o los objetivos del otro.

En tales casos, la situación debe ser informada al Departamento de Talentos y al Gerente de Compliance, que analizará la situación y ofrecerá una recomendación para la solución del conflicto.

6. Nuestro Compromiso con la Sociedad

Donaciones

Donaciones Realizadas con Fines Políticos

Hotmart Company y sus representantes, en el ejercicio de sus funciones profesionales, no podrán hacer donaciones de carácter político a ninguna autoridad pública, partido político o candidato político y ninguno de los recursos, activos, servicios o instalaciones de Hotmart Company podrá estar disponible para agentes públicos, PEPs, partidos políticos o comités de acción política.

Además, los representantes legales de Hotmart Company no deben hacer donaciones o contribuciones a candidatos y partidos políticos de una manera que la donación o contribución pueda estar vinculada a Hotmart Company o pueda dañar o afectar la imagen de Hotmart Company.

Donaciones a Instituciones Filantrópicas y Educativas

Las donaciones a instituciones filantrópicas o educativas, así como las donaciones destinadas a la promoción de actividades deportivas o patrocinios a cualquier tipo de actividad, deberán cumplir con lo dispuesto en las leyes vigentes y aplicables a Hotmart Company, así como con las políticas internas de Hotmart Company.

Registros de Donaciones y Verificación de Integridad Verificación de integridad.

Todos los documentos relacionados con las donaciones y patrocinios realizados por Hotmart Company deben ser registrados contractualmente de una manera precisa, completa y veraz, con total transparencia y responsabilidad.

Todos los destinatarios de donaciones o patrocinios deben someterse a una investigación de integridad para garantizar que la transacción esté en conformidad con los principios y valores de Hotmart Company y el propósito de la donación.

Comunicación con Público Externo

Redes Sociales

Cada Empleado es responsable de lo que publica en sus redes sociales y esas publicaciones reflejan exclusivamente sus puntos de vista personales y no presentan la posición de Hotmart Company. En ninguna circunstancia debes utilizar las redes sociales para publicar información sobre Hotmart Company o revelar contenido de Hotmart Company o de Terceros.

Sólo los portavoces oficiales de Hotmart Company, aprobados por el Departamento de Marketing y Relaciones Externas, publican en las redes sociales en nombre de Hotmart Company y establecen diálogos con los diversos medios de comunicación y prensa.

Entrevistas

Los Colaboradores que son invitados a dar entrevistas, charlas o asistir a otros eventos que impliquen la posible exposición de temas relacionados con el trabajo en Hotmart Company deben ponerse en contacto con el Departamento de Relaciones Exteriores o el Departamento Jurídico para las aprobaciones apropiadas.

Relación con Organismos y Agentes Públicos

Cumplimiento de la legislación Anticorrupción

Hotmart Company no tolera ningún tipo de corrupción, sea pública o privada, y se compromete a cumplir plenamente con la legislación aplicable, así como con altos estándares de ética e integridad.

Investigaciones gubernamentales

Es posible que Hotmart Company reciba consultas y/o comunicaciones de agencias gubernamentales o tribunales. Si una agencia gubernamental o un tribunal se comunica contigo, ponte en contacto con el Departamento Jurídico antes de responder.

Interacciones con Agentes Públicos Nacionales o Extranjeros

Todas las interacciones con los Agentes Públicos deben ser previamente aprobadas por el equipo de Relaciones Externas y los diálogos deben ser profesionales, respetuosos, transparentes y debidamente registrados.

Al interactuar con agentes públicos, se espera que todos los Colaboradores se posicionen contra las prácticas ilícitas o poco éticas y observen las siguientes líneas de acción:

Relación con Organismos y Agentes Públicos

Reuniones

La programación de reuniones con Agentes Públicos deberá formalizarse, por correo electrónico o a través de plataformas oficiales de programación, con una descripción clara y precisa del asunto, fecha, lugar de la reunión y las personas que participarán en la misma.

Las reuniones deben tener lugar con la presencia de al menos dos Colaboradores y deben ser registradas en un informe interno, con una descripción clara y precisa de lo que se discutió. Dicho informe debe ser realizado y presentado por el equipo de Relaciones Externas.

Actitud Anticorrupción

La oferta por un Empleado, o la solicitud de un agente público, de ventajas indebidas, ya sean aceptadas o no, constituyen actos de corrupción y se consideran un delito bajo las leyes de los países que operamos.

En el caso de ser abordados por un Agente Público con una propuesta ilícita o impropia que ponga, o pueda poner, en riesgo el cumplimiento de este Código o de la ley, el contacto deberá ser interrumpido inmediatamente, indicando que no aprueban tales prácticas e informar al equipo de Relaciones Externas y al Departamento Jurídico.

Relación con los Competidores

Posición en relación a la competencia

Hotmart Company trabaja de manera honesta y transparente, respetando al mercado y a sus competidores. Los Colaboradores que reciben información de los competidores deben asegurarse de que dicha información sea pública y no viole ningún compromiso de confidencialidad.

Reivindicaciones justas

Estamos seguros de que nuestro éxito es el resultado de la calidad excepcional de nuestros productos y servicios, así como de nuestro equipo. Nunca debemos hacer afirmaciones falsas sobre nuestros competidores.

Interacción con los competidores

En el caso de interacción con competidores, las reuniones deben ser realizadas por más de un Empleado y ser formalizadas y grabadas, siempre que sea posible. Ejemplos de formalizaciones y grabaciones son la circulación de un correo electrónico sobre los asuntos tratados o las actas con el resumen de la reunión.

Tales interacciones siempre deben cumplir con las leyes en vigor.

Dudas

Si tienes preguntas sobre cómo proceder en la comunicación con los competidores, consulta al Gerente de Compliance antes de continuar con la interacción prevista.

7. Qué Hacer en los Casos de Incumplimiento de este Código, otras Políticas Internas, Reglamentos o Normativas de Hotmart Company

Ética y Compliance

Hotmart Company, en su compromiso por garantizar que sus actividades se lleven a cabo con transparencia e integridad ha desarrollado un Programa de Ética y Compliance

Nuestro Programa de Ética y Compliance comprende:

- 1.** Un conjunto de normas y políticas para garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones éticas.

- 2.** Establecimiento de controles para monitorear, analizar y administrar los riesgos asegurando el cumplimiento consistente de las reglas y políticas.

- 3.** Programa de entrenamiento continuo, que deben ser realizados por todos los Colaboradores para asegurarse de que están al día con respecto a las directrices de ética e integridad de Hotmart Company.

- 4.** Canales de denuncias que garanticen la imparcialidad y confidencialidad para manifestar cualquier violación de este Código o de las normativas.

- 5.** El equipo de Compliance que actúa de forma independiente, es responsable de desarrollar, implementar y administrar el Programa de Compliance de Hotmart Company.

Denuncias de Violación del Código

Hotmart Company fomenta el reporte de incidentes de irregularidades y se compromete a la investigación y al tratamiento adecuado de los casos reportados de violación de las normas vigentes, políticas internas y este Código.

Si ves, escuchas o presencias cualquier comportamiento inapropiado, o incluso si tienes dudas sobre cómo proceder en una determinada situación, ¡debes compartir tus preocupaciones! Pónte en contacto con tu líder o con el Gerente de Compliance.

Canales de denuncia

Hotmart Company tiene varios canales de servicio para informar el incumplimiento de este Código, las políticas de Hotmart Company y/o la ley.

La Línea de Ética de Hotmart Company:
<https://ethicsline.hotmart.co>

El número de teléfono:

Brasil 0800 591 7180

US / Canadá 1 (888) 498-1797

Países Bajos 0800 022 1507

España 34900983438

Garantías del Denunciante

Hotmart Company le garantiza a los denunciantes:

- 1. Anonimato y protección de su identidad, si ha sido solicitado;**
- 2. Secreto de las actuaciones;**
- 3. Imparcialidad en el análisis del incidente reportado;**
- 4. El derecho a la información sobre las fases de los procedimientos;**
- 5. Protección y no represalias.**

Hotmart Company garantiza que nadie será objeto de represalias porque ha informado alguna falta o contribuido con una investigación sobre una incidente reportado o informado.

Si sospechas de represalias o tienes alguna pregunta al respecto, ponte en contacto con el Gerente de Compliance o con el departamento jurídico.

Responsabilidad por la Denuncia

Informes de mala fe

Los canales de denuncia de irregularidades deben utilizarse con responsabilidad. Cualquier informe realizado de mala fe puede estar sujeto a la adopción de medidas disciplinarias por parte de Hotmart Company.

Medidas Disciplinarias

Las violaciones verificadas y confirmadas de este Código, las políticas de Hotmart Company o la ley aplicable están sujetas a acciones disciplinarias por parte de Hotmart Company, que pueden incluir, pero no se limitan a: a) advertencia verbal o escrita; b) suspensión; c) la terminación del empleo por causa justificada o sin ella; d) la destitución de su cargo, o e) la terminación de la relación contractual, sin necesidad de justificación. Aquellos que deliberadamente no reporten incidentes de violaciones u omitan reportar hechos o información relevante también están sujetos a estas medidas.

Remitir a las Autoridades

Hotmart Company puede enviar una copia del procedimiento de investigación interna a las autoridades responsables en los casos en que haya evidencia de irregularidades administrativas, ilegalidades civiles o laborales o presunta conducta que represente delitos o infracciones menores.

"Afiliado" usuario inscrito en el Programa de Afiliados que, utilizando los Servicios de Hotmart, vende Productos por una remuneración equivalente a un porcentaje del valor de cada venta que promueve, de acuerdo con lo descrito en los Términos de uso de la Plataforma.

"Agente Público": aquel que ejerce funciones públicas, aunque sea temporalmente o sin remuneración, por elección, nombramiento, designación, contratación o cualquier otra forma de investidura o vínculo, mandato, cargo, trabajo o función en el gobierno, incluyendo atribuciones gubernamentales, empresas estatales, empresas de economía mixta, organizaciones internacionales, candidatos a cargos políticos de cualquier nivel, miembros de partidos políticos, miembros de los poderes Ejecutivo, Judicial y Legislativo, así como cualquier persona que trabaje en una empresa proveedora de servicios contratada o tenga un acuerdo para realizar actividades típicas de la Administración Pública.

"Ambiente de Trabajo": consiste en (a) locales de Hotmart Company, incluso cuando se trabaja desde casa; b) los lugares en los que los Colaboradores llevan a cabo sus actividades, tanto en las instalaciones de Hotmart Company como en el exterior; y c) los entornos en los que se celebran reuniones, juntas o celebraciones organizadas por Hotmart Company o cualquier colaborador. Además, los canales de comunicación oficiales de Hotmart Company, como los chats corporativos oficiales, los correos electrónicos y las salas de reuniones virtuales, también se consideran entornos de trabajo para todos los efectos.

"Acoso": consiste en cualquier conducta verbal, virtual o física abusiva que exponga a alguien a situaciones molestas o humillantes, de manera repetitiva y prolongada. En el lugar de trabajo, el acoso cometido por un superior jerárquico puede ser moral o sexual. Si bien la definición técnica de acoso puede variar dependiendo de la jurisdicción, Hotmart Company requiere que todos los Colaboradores observen esta definición del Código de Conducta, incluso si es más restrictiva que una jurisdicción local.

Además, si una jurisdicción en la que opera Hotmart Company mantiene una definición o conjunto diferente de leyes sobre acoso, los Colaboradores están obligados a adherirse a las leyes locales si son más restrictivas que los requisitos establecidos por Hotmart Company.

A. El acoso moral es cualquier conducta dirigida a bajar la autoestima de los Colaboradores y, en última instancia, su desvinculación del trabajo.

B. El Acoso Sexual corresponde a cualquier forma de intimidación relacionada con conductas sexuales no deseadas, generalmente cometidas por alguien en una posición de mayor poder (no sólo jerárquica, sino en todos los ámbitos y espacios), que se manifiesta mediante amenazas o insinuaciones de amenazas que inhiben la toma de decisiones de la persona acosada, en base a sus convicciones.

"Código": este Código de Conducta.

"Colaboradores": empleados, pasantes, aprendices, gerentes, ejecutivos y directores de Hotmart Company y todas las empresas del grupo Hotmart Company.

"Discriminación": Hotmart Company considera discriminatoria cualquier distinción, diferenciación, relegación o comentario irrespetuoso u ofensivo basado en características raciales, étnicas o de género, expresión e identidad de género, idioma, cultura, religión, orientación sexual, origen nacional o social, posición económica, estado civil, edad, discapacidad, condiciones de salud, opinión política, o cualquier otra opinión, entre otras diferencias.

"Diversidad": un conjunto de características culturales, biológicas, sociales y económicas que hacen que cada individuo sea único.

"Hotmart Company": grupo que comprende a Hotmart Company B.V. y a todas sus subsidiarias y filiales existentes y que vengán a formar parte en el futuro, incluyendo a Hotmart BV, Teachable, LaunchPad Brasil, entre otras.

"Inclusión": valorar e incluir poblaciones de ciertos grupos considerados vulnerables (mujeres, personas negras, personas con discapacidad, lesbianas, gays, bisexuales, personas trans, personas intersexuales, personas mayores de 60 años, entre otros).

"Información confidencial": cualquier información, know-how o datos sensibles y no confidenciales, técnicos o de otro tipo, proporcionados por Hotmart Company o Terceros, ya sea oralmente, por escrito o en cualquier otra forma y recibidos en el ejercicio de las actividades relacionadas con el trabajo.

"Materiales": creaciones y activos digitales o físicos, tales como código fuente, modelos de datos, textos, placas, curriculum, imágenes, y cualquier otra creación perteneciente a Hotmart Company, desarrollada en el curso de las actividades de la empresa, o adquirida por ella.

"PEP": significa persona políticamente expuesta, es decir, aquellas personas que, en los últimos cinco años, realizan o han realizado funciones públicas relevantes, un concepto que también abarca, por extensión, a sus familiares, asociados cercanos o personas jurídicas en las que participan.

"Productor": usuario que registra un Producto a su nombre y es el titular exclusivo de todos los derechos de propiedad intelectual relacionados con el Producto, o que está autorizado regularmente por los titulares de estos derechos para crear, publicitar y comercializar el Producto en la Plataforma.

"Terceros": colaboradores de Hotmart Company, clientes, proveedores y cualquiera que, en cierta medida, tienen una relación con Hotmart Company.

