

Code D'éthique et de Conduite de Hotmart Company

2021

Message des Fondateurs

**João Pedro Resende
& Mateus Bicalho**



Depuis la création de la société Hotmart, en 2011, l'éthique, la transparence et l'attention portée à nos clients ont toujours guidé notre société. Depuis ce jour, Hotmart Company a été formée et nous a permis d'augmenter nos ventes, notre équipe compte plus de 1.500 collaborateurs originaires de divers pays. Avec les nouvelles entreprises qui sont entrées dans le groupe, nos responsabilités face aux nouveaux clients et actionnaires se sont développées.

Nous sommes actuellement l'une des plus grandes entreprises mondiales dans la Creator Economy.

Une expansion aussi rapide a entraîné de nouveaux défis. Par conséquent, nous devons être encore plus vigilants afin de continuer à opérer dans le respect des normes de bon fonctionnement de tous les pays où nous sommes implantés, toujours guidés par nos valeurs éthiques et notre culture.

Pour atteindre cet objectif, nous présentons notre Code d'Éthique et de Conduite révisé et mis à jour, renforçant notre engagement à toujours faire ce qu'il faut, dans n'importe quelle situation.

Le Code d'Éthique et de Conduite de la société Hotmart Company a pour objectif de guider la façon dont nous travaillons et interagissons les uns avec les autres, avec nos clients, fournisseurs, Producteurs et Affiliés. Ce Code doit être respecté par tous, quel que soit le pays ou l'entité de Hotmart Company auquel ils appartiennent.

Il est primordial que chacun comprenne et suive les règles établies ici, afin que nous puissions continuer à construire un environnement respectueux et sain, en veillant à ce que les personnes puissent vivre de leurs passions.

Il est de la responsabilité de tous de faire ce qu'il faut ! Nous comptons sur votre collaboration !

Sommaire

Introduction

Code d'Éthique et de Conduite de Hotmart Company

1. Faire ce qui est juste est de la responsabilité de tous

- Conduites attendues

2. Conduites attendues

- Harcèlement, Préjugés et Discrimination
- Diversité et inclusion

3. Notre engagement envers les actifs de la société

- Respect du Patrimoine de Hotmart Company
- Respect des droits de Propriété intellectuelle
- Don de Cadeaux, Hospitalité et Divertissement

4. Notre engagement en faveur de la protection et la fiabilité des informations

- Exactitude des livres et registres comptables
- Obligation de collaborer
- Protection des informations confidentielles
- Traitement des données personnelles

5. Conflits d'intérêts

- Identification d'un Conflit d'Intérêts
- Bonne pratiques

6. Notre engagement envers la société

- Dons
- Registre de Dons
- Communication avec le Public Externe
- Relations avec les Organismes et Agents Publics
- Relations avec les Concurrents

7. Ce qu'il faut faire en cas de non-respect du présent Code, de la législation ou des autres Politiques de Hotmart Company

- Éthique et Compliance
- Rapports de Violation du Code
- Garantie pour les dénonciateurs
- Responsabilité en matière de dénonciation

Glossaire

Introduction

Il est tout à fait admissible que certaines situations surviennent dans notre quotidien, pour lesquelles il est nécessaire de prendre des décisions difficiles. Bien que Hotmart Company privilégie et encourage l'autonomie des Employés (collaborateurs), nous savons que certaines décisions peuvent constituer des défis à relever du point de vue de l'éthique et de l'intégrité. Par conséquent, il est essentiel que nous disposions de directives pour orienter notre conduite afin qu'elles soient compatibles avec les principes et les valeurs de la société Hotmart Company.

C'est l'objectif de ce présent Code. Il regroupe les principes et les valeurs éthiques qui doivent guider la manière dont nous nous comportons et agissons avec nos collègues, partenaires, clients, fournisseurs et prestataires de services, indépendamment de notre lieu de travail, notre niveau hiérarchique ou de notre secteur d'activité.

Ces attentes s'étendent aussi pour les stagiaires, les jeunes apprentis mais aussi nos partenaires, fournisseurs et clients en général. Ainsi, ce Code s'applique à toutes les personnes travaillant avec, pour ou au nom de toutes entreprises du Groupe Hotmart Company. Ce qui comprend Hotmart Company et chacune de ses filiales, telle que Teachable (chacune pouvant être désignée individuellement et collectivement comme « Hotmart » ou « Hotmart Company »).

Il est important de souligner que le Code n'a pas été conçu comme un manuel, et qu'il n'a pas de solutions pour toutes les situations qui peuvent survenir pendant notre quotidien. Il représente un paramètre et un point de référence des comportements attendus, et non une liste exhaustive de règles. Il s'agit également d'un document évolutif qui peut être modifié ou remplacé à tout moment par Hotmart Company.

En plus de ce Code, vous devez également prendre en compte les politiques actuelles de la société Hotmart Company, où des règles spécifiques sont applicables en fonction du problème ou de la nécessité.

Si vous avez des questions sur l'application de ce Code, ou sur la meilleure façon d'agir dans une circonstance donnée, parlez-en à votre responsable ou contactez le Service Juridique/Compliance de la société Hotmart Company.

Pour faciliter la lecture de ce Code, nous vous proposons à la fin un Glossaire qui reprend la signification des termes commençant par une majuscule.

1. Faire ce qui est Juste est de la Responsabilité de Tous

Conduite Attendue

Hotmart Company attend de tous les Employés qu'ils adhèrent aux plus hauts standards d'intégrité et d'éthique dans leurs relations avec Hotmart Company et avec les Tiers au nom de Hotmart Company.

Parallèlement, les dirigeants mondiaux et locaux de Hotmart Company ont la responsabilité supplémentaire de promouvoir une conduite éthique et de diffuser ce Code auprès de leurs équipes, en dissipant les doutes et en cherchant des solutions.

En ce sens, nous devons :

Avant tout, respecter la loi.

Cela signifie, entre autres, que nous devons agir en conformité avec les lois et réglementations locales, nationales et internationales applicables à Hotmart Company, en mentionnant notamment les lois réprimant le blanchiment d'argent, la fraude, les pots-de-vin et la corruption applicables aux opérations de Hotmart Company dans les pays où elle opère.

Respecter les règles et politiques de Hotmart Company.

Le respect de la loi est essentiel. Cependant, l'éthique et la conformité chez Hotmart Company ne se limitent pas à la conformité technique au regard de la loi. Notre mission et notre succès ont été fondés sur nos convictions fondamentales et leur mise en pratique. Nous attendons de vous que vous respectiez, à tout moment, les règles de la société Hotmart Company.

Respecter son Prochain.

Le respect forge un sentiment de confiance, de sécurité et de bien-être. Hotmart Company souhaite que vous ayez la capacité à considérer l'autre, tant avec les mots qu'avec les gestes même si vous ne cautionnez pas ou n'êtes pas en accord avec tout ce que la personne dit ou pense.

2. Notre Engagement envers les Personnes

Harcèlement, Préjugés et Discrimination

Hotmart Company s'engage à promouvoir et à garantir un environnement de travail respectueux, sain et sûr où chacun se sent à l'aise pour exprimer ses opinions.

Hotmart Company ne tolère aucune forme de harcèlement, de partialité ou de discrimination dans les relations entre les Employés, quel que soit leur niveau hiérarchique, y compris vis-à-vis des Tiers.

Les notions de Harcèlement et de Discrimination retenues par Hotmart Company sont actuelles et, par conséquent, larges et non limitatives, pour désigner tout comportement inopportun qui est contraire à la dignité de la personne humaine, ou qui crée un environnement intimidant, hostile, dégradant, humiliant ou déstabilisant, en rupture avec les comportements attendus décrits dans ce Code. Hotmart Company comprend également que ces conceptualisations sont sujettes à une évolution constante.

Diversité et Inclusion

Hotmart Company s'engage à promouvoir un environnement de respect et de dialogue, dans lequel les gens peuvent être eux-mêmes et se sentir libres de donner leur opinion.

Nous souhaitons un Environnement de Travail diversifié, avec une Inclusion garantie de tous les Employés et Tiers, quelles que soient les caractéristiques de chacun.

Nous valorisons le travail collaboratif, le respect des différences, et encourageons la diversité et le dialogue constructif. Pour assurer un tel environnement, nous devons :

A. Promouvoir l'Égalité des chances en matière d'Emploi.

Nos processus liés à l'emploi, y compris le recrutement, l'embauche, le licenciement, les promotions, la rémunération, les évaluations de performance et la formation, doivent toujours être impartiaux, garantir l'accessibilité et s'engager à respecter la culture d'entreprise de Hotmart Company et les résultats de chaque personne.

B. Répudiation du Non-Respect de la Diversité.

Hotmart Company ne tolère aucun type de manque de respect envers une personne ou un groupe de personnes basé sur leurs différences telles que la race ou l'ethnicité, le genre, l'expression et l'identité sexuelles, la langue, la culture, la religion, l'orientation sexuelle, l'origine nationale ou sociale, le statut économique, le lieu de naissance, l'état civil, l'âge, les handicaps, les conditions de santé, l'opinion politique ou toute autre opinion, entre autres différences.

3. Notre Engagement envers les Actifs de la Société

Respect du Patrimoine de Hotmart Company

Pour s'assurer de l'intégrité de son patrimoine, Hotmart Company peut effectuer des contrôles périodiques concernant l'utilisation de ses biens et ressources sans avoir besoin d'une autorisation préalable. Lors de l'utilisation des biens de Hotmart Company, les points suivants doivent être respectés :

Protection du patrimoine

La protection des biens et des ressources de Hotmart Company est de la responsabilité de tous. L'équipe chargée des installations doit être informée immédiatement en cas de perte, de dommage, de vol d'équipements de Hotmart Company, ainsi que des téléphones portables personnels contenant des applications ayant accès aux informations de Hotmart Company.

Utilisation appropriée du patrimoine de Hotmart Company

Il est interdit d'utiliser ou de prendre possession de biens appartenant à Hotmart Company pour un usage personnel, tel que des équipements, des appareils électroniques, des fournitures de bureau, des meubles ou des installations, entre autres, ou d'utiliser les biens ou les ressources de Hotmart Company pour un gain financier personnel en vertu de vos fonctions. Il n'est pas moins interdit d'utiliser les équipements et les ressources de Hotmart Company pour se livrer à des activités illégales ou contraires à l'éthique, telles que la navigation sur des sites web pornographiques ou de jeux d'argent, ou toute autre pratique liée ou dont le contenu met en péril la performance de nos activités et les intérêts de Hotmart Company.

Utilisation Externe

Lorsqu'il est nécessaire d'utiliser l'équipement de Hotmart Company en dehors de ses installations, comme dans le cas d'événements externes, les Employés doivent informer l'équipe chargée des installations et respecter les dispositions de la politique de cybersécurité et de sécurité de l'information.

Respect des Droits de Propriété Intellectuelle

Compte tenu de l'activité de Hotmart Company, la recherche d'un marché exempt d'actes qui enfreignent, ou peuvent enfreindre, les droits de propriété intellectuelle et industrielle est essentielle à la création d'un environnement commercial numérique solide, permettant à davantage de personnes de créer et de distribuer du contenu numérique en toute sécurité.

Par conséquent, il est interdit de :

A.

Réaliser, encourager ou faciliter, pour soi-même ou pour d'autres, l'accès à des contenus ou à des produits physiques ou numériques, qui enfreignent les droits de propriété intellectuelle de Hotmart Company ou de Tiers.

B.

Conserver ou utiliser tout matériel et toute autre information, numériques ou physiques, appartenant à Hotmart Company ou à des Tiers, obtenus légalement dans le cadre des fonctions professionnelles et de l'activité professionnelle, à des fins autres que celles liées à Hotmart Company.

Don de Cadeaux, Hospitalité et Divertissement

Nous savons que cela fait partie de la culture d'entreprise que des tiers offrent des cadeaux, des invitations, des repas, des activités récréatives et d'autres formes de gratifications à nos employés.

Toutefois, l'acceptation de ces cadeaux doit répondre à certaines exigences. En effet, le paiement de frais d'hospitalité et de cadeaux peut constituer une forme déguisée d'octroi d'un avantage indu, dans le but de l'obtenir ou d'influencer le processus décisionnel.

Les règles nationales et internationales de lutte contre la corruption répondent à des normes très strictes à cet égard.

Pour cette raison, il est extrêmement important que vous lisiez et compreniez la politique de Hotmart Company en matière de cadeaux, d'hospitalité et d'activités récréatives.

Si vous avez encore des questions sur le fait d'accepter un cadeau, une offre d'hospitalité ou une activité récréative particulière, veuillez consulter le Service de Compliance.

4. Notre Engagement en faveur de la Protection et la Fiabilité des Informations

Exactitude des Livres et Registres Comptables

Tous les livres comptables et les registres de Hotmart Company doivent refléter le déroulement de nos opérations de manière transparente et précise. Nous devons nous assurer que les états commerciaux et financiers :

1. Sont étayés par la documentation et les justificatifs sous-jacents respectifs ;
2. Ne contiennent aucune divergence ou omission ;
3. Sont conformes aux lois applicables et aux principes comptables et financiers généralement admis ;
4. Sont traités de manière à éviter toute atteinte au système financier de toute juridiction dans laquelle Hotmart Company opère.

Obligation de Collaborer

Tous les Employés doivent être conscients de la nécessité de conserver les dossiers administratifs, les documents de travail et les documents d'entreprise à des fins d'audits et/ou d'enquêtes externes ou internes, d'évaluations des risques internes, d'examens de conformité ou d'enquêtes de toute nature.

Aucune information ne doit être omise ou enregistrée de manière frauduleuse ou inappropriée, afin que les audits puissent réellement refléter la réalité des opérations de Hotmart Company.

Protection des Informations Confidentielles

Il est interdit à toute personne ayant accès à des Informations Confidentielles concernant Hotmart Company ou des Tiers de les divulguer de quelque manière que ce soit, à des concurrents, au marché concerné, à des collègues, des membres de la famille ou des amis proches, de manière informelle ou dans des situations de tous les jours, à l'intérieur ou à l'extérieur de L'environnement de Travail de Hotmart Company.

Pour Hotmart Company, les informations concernant son activité, ses clients et ses transactions doivent être protégées avec la rigueur nécessaire et les meilleurs efforts en matière de confidentialité et de sécurité et doivent être traitées avec respect, secret, confidentialité et discrétion.

Ainsi, en plus du respect des politiques internes de Hotmart Company, nous devons également :

- A.** Suivre les recommandations de Hotmart Company en matière de sécurité de l'information, en particulier en ce qui concerne l'utilisation de mots de passe forts, de connexions sécurisées et de moyens supplémentaires de protection numérique et en ligne, en demandant de l'aide en cas de doute sur la manière de procéder.
- B.** S'abstenir de communiquer des Informations Confidentielles de Hotmart Company ou d'un tiers dans des espaces publics ou dans des endroits où l'information peut être entendue par quelqu'un qui n'aurait pas reçu l'information par ailleurs, que ces personnes soient des Employés ou non.
- C.** S'abstenir de prendre des photos ou d'enregistrer des vidéos dans lesquelles des fichiers physiques ou numériques contenant des informations de Hotmart Company ou de Tierces Parties pourraient apparaître.

Protection des Informations Confidentielles

D. Utiliser les outils de communication fournis par Hotmart Company pour parler de tous les sujets professionnels et d'affaires, et s'abstenir d'échanger des informations sensibles via des outils de communication Hotmart Company non officiels et non approuvés, tels que WhatsApp, Telegram ou Signal.

E. Les données d'accès telles que les jetons, les connexions et les mots de passe appartiennent exclusivement à Hotmart Company et les autorisations d'utilisation de chaque Employé ont été fournies sur une base individuelle et non transférable. En aucun cas, vous ne pouvez partager ou permettre l'utilisation de ces accès à quelqu'un d'autre que vous-même.

Le Délit d'Initié

Un délit d'initié se produit lorsqu'une personne, en possession d'informations matérielles et confidentielles d'une société, qui peuvent avoir un impact substantiel sur la décision d'un investissement, achète ou vend un titre de cette société.

Si vous avez connaissance d'informations matérielles non publiques concernant Hotmart Company, vous ne pouvez pas utiliser ces informations pour acheter ou vendre des titres et ne devez pas conseiller à quiconque de le faire sur la base de ces informations.

Traitement des Données Personnelles

Hotmart Company valorise le traitement juste, transparent et légal des données personnelles. Dans le strict respect des lois sur la protection des données ainsi que des meilleures pratiques, Hotmart Company adopte un ensemble de mesures de sécurité pour garantir la protection des données personnelles contre :

- a) les accès non autorisés ;
- b) les situations accidentelles ou illégales de destruction, perte, altération ou communication de données personnelles ;
- c) toute forme de traitement inapproprié ou illégal de données personnelles.

En ce sens, lorsque, en raison de vos activités, vous utilisez des systèmes ou des outils Hotmart Company qui permettent d'accéder à des données personnelles, il est nécessaire d'agir de manière prudente et de limiter le traitement de ces données personnelles à l'objectif de la tâche effectuée, en respectant toujours les règles relatives au secret professionnel et les politiques internes applicables.

L'obligation de protéger les données personnelles s'étend également aux Tiers. Pour se conformer à nos politiques et à la loi, les Tierces Parties doivent être soumises à un contrôle d'approbation strict et signer un contrat avec Hotmart Company.

Pour plus d'informations sur la manière d'approuver les contrats des Tiers, veuillez consulter notre Politique de Contrats.

5. Conflits d'Intérêts

Identification d'un Conflit d'Intérêts

Il y a Conflit d'Intérêts lorsque la personne impliquée dans un processus décisionnel, qui devrait être en mesure de juger une situation donnée de manière impartiale, verrait cette capacité compromise en ayant le pouvoir d'influencer le résultat de cette décision en faveur d'un gain indu ou illicite pour elle-même ou pour autrui.

Lorsqu'un conflit d'intérêts survient, vous devez vous abstenir de représenter Hotmart Company dans l'affaire en question, en signalant immédiatement le fait au Directeur du Service Compliance et à votre responsable.

Bonnes Pratiques

Afin d'éviter les situations de conflit d'intérêts qui peuvent mettre en doute votre intégrité ou celle de Hotmart Company, ne laissez jamais les conflits d'intérêts interférer avec vos décisions professionnelles et ne tirez jamais un avantage personnel d'une opportunité qui appartient à Hotmart Company.

En ce sens, il faut éviter :

A. Les Collaborateurs utilisateurs de nos services

Pour éviter les conflits d'intérêts, les Employés ont besoin d'une autorisation spécifique pour devenir Producteurs, Coproducteurs, Affiliés, Collaborateurs ou Tierces Parties Liées comme défini dans les Conditions d'Utilisation de Hotmart Company.

De même, il est attendu que vous signaliez immédiatement et spontanément au responsable du Service Compliance et au service commercial si vous apprenez qu'un parent ou un ami proche (a) est un Producteur, Coproducteur ou Affilié ; ou (b) est membre d'une société de contenu numérique qui est Productrice, Coproductrice ou affiliée à Hotmart Company.

B. Meilleures pratiques dans les processus d'embauche et de sélection

Tout Employé qui a connaissance qu'un parent est candidat à un poste chez Hotmart Company, qu'il soit recommandé par un Employé ou non, doit en informer l'équipe de recrutement avant la fin du processus de sélection.

Le lien de parenté auquel ce Code fait référence concerne le père, la mère, les frères et sœurs, les enfants, le conjoint ou le partenaire, ou d'autres personnes avec lesquelles l'Employé a un lien affectif, vit sous le même toit ou a une relation de dépendance économique.

Les recruteurs qui ont un lien de parenté ou d'amitié avec l'un des candidats ne peuvent pas participer directement au processus de sélection de ces candidats.

Bonnes Pratiques

C. Meilleures pratiques dans les relations avec les Tiers

Chez Hotmart Company, nous considérons comme une conduite illégale le fait de solliciter ou de recevoir, pour vous ou pour un parent ou un ami proche, tout type d'incitation ou d'avantage de quelque nature que ce soit de la part d'un Tiers, pour sa sélection ou la promotion de ses produits ou services, qui n'est pas dans l'intérêt de Hotmart Company.

Les embauches et les interactions faites par et au nom de Hotmart Company doivent être faites selon les meilleurs intérêts de Hotmart Company et seulement avec les fournisseurs formellement homologués par les canaux appropriés, conformément à la Politique d'Achat de Hotmart Company.

Les Employés peuvent recommander des fournisseurs à Hotmart Company mais si un conflit d'intérêts est identifié, l'Employé doit s'abstenir de prendre toute décision relative aux affaires ou aux échanges commerciaux avec ce tiers. Dans de tels cas, leur responsable direct doit assumer la responsabilité quant aux décisions correspondantes à prendre.

D. Meilleures pratiques dans les relations entre les Employés

Hotmart Company autorise les relations affectives entre les Employés, à condition qu'il n'y ait aucun niveau de subordination entre eux ou que, directement ou indirectement, l'un ne puisse pas influencer les activités professionnelles, l'évaluation ou les objectifs de l'autre.

Dans de tels cas, la situation doit être communiquée au service de gestion des talents et au Directeur du Service Compliance, qui analysera la situation et proposera une recommandation pour la résolution du conflit.

6. Notre Engagement envers la Société

Dons

Dons de Nature Politique

Hotmart Company et ses représentants, dans l'exercice de leurs fonctions professionnelles, ne peuvent faire de dons de nature politique à une autorité publique, un parti politique ou un candidat politique et aucune des ressources, biens, services ou installations de Hotmart Company ne doit être mise à la disposition des agents publics, de PEP (Personnes politiquement exposées), de partis politiques ou de comités d'action politique.

De plus, les représentants légaux de Hotmart Company et les cadres supérieurs ne doivent pas verser de dons ou de contributions aux candidats et partis politiques de telle sorte que le don ou la contribution puisse être relié à Hotmart Company ou puisse nuire ou affecter son image.

Dons aux Institutions Philanthropiques et/ou Éducatives

Les dons aux institutions philanthropiques ou éducatives, ainsi que les dons destinés à la promotion d'activités sportives ou les parrainages de tout type d'activité, doivent se conformer aux dispositions des lois en vigueur et applicables à Hotmart Company, ainsi qu'aux politiques internes de l'entreprise.

Registres de Dons et Contrôle de l'Intégrité

Tous les documents relatifs aux dons et aux parrainages effectués par Hotmart Company doivent être contractuellement enregistrés de manière précise, complète et véridique, avec une transparence et une responsabilité totales.

Tous les bénéficiaires de dons ou de parrainages doivent être soumis à un contrôle d'intégrité afin de s'assurer que la transaction est conforme aux principes et valeurs de Hotmart Company et à l'objectif du don.

Communication Avec le Public Externe

Médias Sociaux

Nous sommes responsables de ce nous publions sur ses réseaux sociaux et ces publications reflètent exclusivement nos opinions personnelles et ne représentent en aucun cas la position de Hotmart Company.

En aucun cas vous ne devez utiliser les médias sociaux pour publier des informations sur Hotmart Company ou divulguer le contenu de Hotmart Company ou d'un Tiers. Seuls les porte-parole officiels de Hotmart Company, approuvés par le Service marketing et Relations Extérieures, peuvent publier sur les médias sociaux au nom de Hotmart Company et instaurer des dialogues avec les différents médias et organes de presse.

Interviews

Les Employés qui sont invités à donner des interviews, des conférences ou à assister à d'autres événements qui impliquent une présentation possible de sujets liés à leur travail chez Hotmart Company doivent contacter le service des Relations Extérieures ou le Service Juridique pour obtenir les autorisations appropriées.

Relations Avec les Organismes et Agents Publics

Respect de la Législation Anti-corruption

Hotmart Company ne tolère aucune forme de corruption, qu'elle soit publique ou privée, et s'engage à se conformer pleinement à la législation applicable ainsi qu'aux normes élevées d'éthique et d'intégrité.

Enquêtes gouvernementales

Il est possible que Hotmart Company reçoive des demandes de renseignements et/ou des communications de la part d'organismes gouvernementaux ou de tribunaux. Si vous êtes contacté(e) par un organisme gouvernemental ou un tribunal, contactez le Service Juridique avant de répondre.

Interactions avec des Agents Publics nationaux ou étrangers

Toutes les interactions avec les Agents Publics doivent être préalablement approuvées par l'équipe des Relations Extérieures et les échanges doivent être professionnels, respectueux, transparents et correctement enregistrés.

Lors des interactions avec les Agents Publics, il est attendu que tous les Employés se prémunissent contre les pratiques illicites ou contraires à l'éthique et respectent les directives suivantes :

Relations Avec les Organismes et Agents Publics

Réunions

La programmation des réunions avec les Agents Publics doit être formalisée, par courriel ou via les plateformes officielles de programmation, avec une description claire et précise du sujet, de la date, du lieu de la réunion, et des personnes qui y participeront.

Les réunions doivent se dérouler en présence d'au moins deux Employés et être consignées dans un rapport interne, avec une description claire et précise de ce qui a été discuté. Ce rapport doit être conservé par l'équipe des Relations Extérieures.

Comportement Anti-Corruption

La simple offre émanant d'un Employé, ou la demande exprimée par un Agent Public, faisant état d'avantages indus, qu'ils soient acceptés ou non, constituent des actes de corruption et sont considérés comme un crime en vertu des lois des pays où nous opérons.

En cas de proposition illicite ou abusive de la part d'un Agent Public, qui met ou pourrait mettre en péril le respect des termes du présent Code ou de la loi, les Employés doivent immédiatement interrompre le contact, en précisant qu'ils ne tolèrent pas de telles pratiques et informer l'équipe des Relations Extérieures et le Service Juridique.

Relations Avec les Concurrents

Comportement à l'égard de la concurrence

Hotmart Company travaille de manière honnête et transparente, en respectant le marché et ses concurrents. Les Employés qui reçoivent des informations de la part de concurrents doivent s'assurer que ces informations sont publiques et ne contreviennent à aucun engagement de confidentialité.

Prétentions équitables

Nous sommes certains que notre succès est le résultat de la qualité supérieure de nos produits et services ainsi que de notre personnel. Nous ne ferons jamais de fausses déclarations sur nos concurrents.

Interaction avec les concurrents

En cas d'interaction avec des concurrents, les réunions doivent être tenues par plus d'un Employé ; ces réunions doivent être, dans la mesure du possible, formalisées et enregistrées. Des exemples de formalisations et d'enregistrements sont la diffusion d'un courrier électronique sur les sujets traités ou un compte rendu avec le résumé de la réunion. De telles interactions doivent toujours être en accord avec les lois sur la concurrence.

Questions

Si vous avez des questions sur la façon de procéder pour communiquer avec les concurrents, consultez le Directeur du Service Compliance avant de réaliser l'interaction prévue.

7. Ce qu'il faut faire en cas de Non-Respect du Présent Code, de la Législation ou des autres Politiques de Hotmart Company

Éthique et Compliance

La société Hotmart Company, dans son engagement à s'assurer que ses activités sont menées avec transparence et intégrité, a développé un Programme d'Éthique et de Compliance

Notre Programme d'Éthique et de Compliance comprend :

- 1.** Un ensemble de règles et de politiques visant à garantir le respect de nos obligations éthiques.

- 2.** Mise en place de contrôles pour surveiller, analyser et gérer les risques afin d'assurer une conformité constante avec les règles et les politiques.

- 3.** Un programme de formation continue, auquel tous les Employés doivent assister pour s'assurer qu'ils sont à jour vis-à-vis des directives d'éthique et d'intégrité de Hotmart Company.

- 4.** Des canaux de dénonciation qui garantissent l'impartialité et la confidentialité pour signaler toute violation de ce Code ou de la loi.

- 5.** Un service de Compliance autonome qui est responsable du développement, de la mise en œuvre et de la gestion du Programme de Compliance de Hotmart Company.

Rapports de Violations du Code

Hotmart Company encourage les dénonciations et s'engage à enquêter et à transmettre correctement les cas signalés de violation des normes en vigueur, des politiques internes et de ce Code.

Si vous voyez, entendez ou apprenez quelque chose à propos d'un comportement inapproprié, ou même si vous avez des doutes sur la façon de procéder dans une situation donnée, vous devez nous faire part de vos préoccupations ! Veuillez contacter votre responsable ou le Compliance Officer directement.

Mécanismes de dénonciation

Hotmart Company fournit plusieurs canaux pour les dénonciations impliquant une non-conformité avec ce Code, les politiques de Hotmart Company et/ou la loi.

La ligne éthique de Hotmart Company
<https://ethicsline.hotmart.co>

Phone numbers:

Brazil 0800 591 7180

US / Canada 1 (888) 498-1797

Netherlands 0800 022 1507

Spain 34900983438

Garanties pour les Dénonciateurs

Chacun doit se sentir en confiance lorsqu'il fait une dénonciation et contribue au maintien d'un Environnement de Travail sain, respectueux et juste.

Hotmart Company garantit ce qui suit aux dénonciateurs :

- 1. Anonymat et protection de leur identité, s'ils le préfèrent et le demandent ;**
- 2. Secret de la procédure ;**
- 3. Impartialité dans l'analyse du fait signalé ;**
- 4. Droit à l'information sur les phases de la procédure ;**
- 5. Protection contre les représailles.**

Hotmart Company garantit que personne ne sera sanctionné pour avoir fait une dénonciation ou contribué à une enquête.

Si vous craignez de subir des mesures de rétorsion ou si vous avez des questions à ce sujet, veuillez contacter le Directeur du Service Compliance ou le Service Juridique.

Responsabilité en matière de dénonciation

Dénonciation faite de mauvaise foi

Les canaux de dénonciation doivent être utilisés avec responsabilité. Toute dénonciation faite de mauvaise foi peut faire l'objet de l'adoption de mesures disciplinaires par Hotmart Company.

Mesures disciplinaires

Les violations vérifiées et confirmées de ce Code, des politiques de Hotmart Company ou de la loi applicable sont sujettes à des mesures disciplinaires prises par Hotmart Company, qui peuvent inclure, mais sans s'y limiter, à : (a) un avertissement verbal ou écrit ; (b) une suspension ; (c) un licenciement pour juste cause ou sans cause réelle et sérieuse ; (d) une révocation de fonction ou de poste ; ou (e) une cessation de la relation contractuelle, sans besoin de justification. Les personnes qui, délibérément, ne signalent pas les violations ou omettent de signaler des faits ou des informations pertinentes sont également soumises à ces mesures.

Saisine des autorités compétentes

Hotmart Company peut transmettre une copie de la procédure d'enquête interne aux autorités responsables dans le cas où il existe des preuves d'irrégularités administratives, d'illégalités civiles ou de travail ou de conduite suspectée qui représente des crimes ou des délits.

"Affilié" : Utilisateur de la plateforme Hotmart Company, inscrit au programme d'affiliation, qui fait la promotion de produits numériques commercialisés sur la plateforme Hotmart Company sur la base d'une commission dans laquelle le Producteur lui verse un certain pourcentage sur une vente réalisée.

"Agent public" : Quiconque exerce des fonctions publiques, même temporairement ou sans rémunération, par voie d'élection, de nomination, de désignation, d'embauche ou de toute autre forme d'investiture ou d'obligation, de mandat, de poste, d'emploi ou de fonction au sein du gouvernement, y compris les organismes gouvernementaux, les entreprises d'État, les sociétés d'économie mixte, les organisations internationales, les candidats à des fonctions politiques à tout niveau, les membres des partis politiques, les membres de l'exécutif, du pouvoir judiciaire et de l'Assemblée législative, ainsi que toute personne qui travaille pour une société de services embauchée ou qui a un accord pour exercer des activités typiques de l'administration publique.

"Code" : Le présent Code de Conduite.

"Discrimination" : Hotmart Company considère comme étant une Discrimination celle se voulant irrespectueuse, offensante, et se rapportant à : la distinction, la différenciation, la relégation ou les commentaires basés sur les caractéristiques raciales, ethniques ou de genre, l'expression et l'identité sexuelles, la langue, la culture, la religion, l'orientation sexuelle, l'origine nationale ou sociale, le statut économique, marital, l'âge, les handicaps, les conditions de santé, l'opinion politique ou toute autre opinion, entre autres différences.

"Diversité" : Ensemble des caractéristiques culturelles, biologiques, sociales et économiques faisant que chaque individu est unique.

"Employés" : Les employés, stagiaires, apprentis, managers, agents et directeurs de Hotmart Company et de toutes les sociétés du groupe Hotmart Company.

"Environnement de travail" : Comprends (a) les locaux de Hotmart Company, même lorsqu'ils travaillent à domicile ; (b) les lieux dans lesquels les Employés exercent leurs activités, à la fois dans les locaux de Hotmart Company et à l'extérieur ; et (c) tout environnement où il y a des réunions, des rassemblements ou des célébrations organisés par Hotmart Company ou tout partenaire. En outre, les canaux de communication officiels de Hotmart Company, tels que les chats officiels de la société, les courriels et les salles de réunion virtuelles sont également considérés comme des environnements de travail à toutes fins utiles.

"Harcèlement" : Désigne toute conduite abusive verbale, virtuelle ou physique qui expose une personne à des situations vexantes ou humiliantes, de manière répétitive et prolongée. Sur le lieu de travail, le Harcèlement commis par un supérieur hiérarchique peut être moral ou sexuel. Bien que la définition technique du Harcèlement puisse varier en fonction de la juridiction, Hotmart Company exige que tous les Employés respectent cette définition du Code de Conduite, même si elle est plus restrictive qu'une instance particulière. De plus, si une juridiction dans laquelle Hotmart Company opère maintient une définition différente ou un ensemble de lois sur le Harcèlement, les Employés sont tenus d'adhérer aux lois locales si elles sont plus restrictives que les exigences établies par Hotmart Company.

- a.** Harcèlement moral désigne toute conduite visant à diminuer l'estime de soi des Employés et, en conséquence, leur engagement vis-à-vis de leur travail.
- b.** Harcèlement sexuel correspond à toute forme d'intimidation liée à un comportement sexuel non désiré, généralement perpétré par une personne ayant pris l'ascendant sur quelqu'un (pas seulement hiérarchique, mais dans toutes les sphères et dans tous les domaines), qui se manifeste par des menaces ou des insinuations de menaces qui inhibent la prise de décision de la personne harcelée, sur la base de ses convictions.

"Hotmart Company" : Groupe comprenant Hotmart Company B.V et toutes ses filiales et sociétés affiliées existantes et futures, dont Hotmart B.V., Teachable, LaunchPad, entre autres.

"Inclusion" : Valoriser et inclure les populations de certains groupes considérés comme vulnérables (femmes, population noire, personnes handicapées, lesbiennes, gays, bisexuels, personnes transgenres, personnes intersexuées, personnes âgées de plus de 60 ans, entre autres)

"Informations Confidentielles" : Toute information sensible et non publique, tout savoir-faire ou toute donnée, technique ou pas, fournis par Hotmart Company ou des Tiers, que ce soit oralement, par écrit ou sous toute autre forme et reçues dans l'exercice des activités liées au poste.

"Matériaux" : Créations et biens numériques ou physiques, tels que le code source, les modèles de données, les textes, les modèles, les CV, les images, et toute autre création appartenant à Hotmart Company, développée dans le cadre des activités de la société, ou acquise par elle.

"PPE" : Désigne une personne politiquement exposée, c'est-à-dire les personnes qui, au cours des cinq dernières années, exercent ou ont exercé des fonctions publiques importantes, notion qui englobe également, par extension, les membres de leur famille, leurs proches collaborateurs ou les entités juridiques auxquelles elles participent.

"Producteur" : Désigne l'utilisateur qui enregistre un produit en son nom et qui est le propriétaire exclusif de tous les droits de propriété intellectuelle liés au produit ou qui est régulièrement autorisé par les titulaires de ces droits à créer, promouvoir et commercialiser le Produit sur la Plateforme, tel que défini dans les Conditions d'Utilisation.

"Tiers" : Il s'agit des partenaires de Hotmart Company, des clients, des fournisseurs, et de tous ceux qui, dans une certaine mesure, ont une relation avec Hotmart Company.

